

1. Возникновение экономической теории, ее школы. Значение экономической теории в жизни общества.

Аристотель ввел понятие «экономика». Греческое *оικος* – дом, хозяйство; *номос* – учение, закон. Экономика – искусство ведения домашнего хозяйства.

Экономика (сейчас):

Экономика страны либо ее части;

Научная дисциплина, изучает национальное и мировое хозяйство и его части.

В XX столетии экономика охватила и социальные аспекты жизни общества.

До 16-ого века экономические знания находились в едином котле с научными представлениями о мире.

В 16-ом и 17-ом веках возникают два направления: школа Меркантилистов и школа физиократов.

Это произошло благодаря тому, что уже достаточно развился рынок.

Меркантилизм.

Представители: Антуан Монкретьен, Томас Манн.

Мерканте (ит) - купец, торговец.

Представители школы поставили задачу: выяснить источник богатства общества и как его преумножить. 16-17 вв – века расцвета купечества.

Утверждение: Источник богатства - в сфере обращения и прежде всего внешней торговой деятельности.

Ошибочность утверждения: В сфере обращения происходит только перераспределение богатства, нового не создается. Меркантилисты сводили богатство только к деньгам и золоту.

Большой заслугой является правильная формулировка одного из направлений внешней торговой политики государства – протекционизм(защита).

(Государство защищает национальный рынок с помощью таможенных квот и пошлин).

Физиократы.

Представители: Пуагельер, Кенэ, Тюрго и т.д.

Физиократы – власть природы. Считали, что источником богатства является сфера производства.

Считали производительным только сельскохозяйственный труд.

Ограниченность преодолели Адам Смит и Давид Риккардо (18 век). Представители промышленно аристократии. Являются родоначальниками основателями научной дисциплины «Классическая буржуазная экономика». Они смогли доказать что экономические процессы функционируют не стихийно, а по своим законам.

1777 г. – «Исследование о природе и причинах богатства народов». Смит. Заслугой Смита и Риккардо является то что они своей работой доказали что источником богатства является промышленное производство, но в широком смысле слова. Считаются основоположниками трудовой теории стоимости.

Недостаток: Недооценивали экономической роли государства в хозяйственной жизни страны.

Маркс и Энгельс создают концепцию научного коммунизма (социализма). «Капитал», 3 тома.

Считали что капиталистическая формация имеет эксплуататорскую сущность и должна быть заменена коммунистической. Заслуга Маркса заключается в том, что он полнее, доказательней и т.д. остальных смог проанализировать развитие общества. Развитие общества идет от одной формации к другой.

Виды формаций(стадии развития общества):

- ✓ первобытно-общинный строй
- ✓ рабовладельческая
- ✓ капиталистическая
- ✓ коммунистическая

Краеугольным камнем Марксизма является трудовая теория. Ленин дал основной анализ Империализму. «Империализм – как высшая стадия капитализма».

Во второй половине XIX века возникают:

- *Теория Маржинализма (маржинальный – предельный).* Ее основоположник Карл Менгер. Представители этой школы строили свои теории на основе маржинальных величин: предельная стоимость, предельная полезность, предельная производительность и т.д.
- *Математическое направление.* Вальрас. Представители доказывали, что рыночная экономика, это система, которая потенциально может достигнуть своего равновесия на основе балансирования совокупного спроса и предложения.

Роль экономической теории в прогрессе общества.

Значение экономической теории в том, что она освещает такие вопросы и проблемы которые касаются всех и каждого. Надо различать при этом обыденное и научное экономическое мышление.

Обыденное мышление - отражает непосредственные жизненные наблюдения людей, У людей складывается представление о том что они наблюдают. Недостаток – все наблюдения сугубо личные.

Научное мышление – это мышление стремится выяснить объективную истину, т.е. отобразить не так как видит каждый человек, а то что оно есть в действительности. Базируется на статистических данных, которые обрабатываются, систематизируются и квалифицируются. Обыденное мышление отражает экономический мир поверхностно, а научное мышление отражает на основе конкретных выводов.

2. Предмет экономической теории, ее функции.

Маркс: предметом этой науки является производственные отношения на разных ступенях развития человеческого общества.

Экономическая теория исследует поведение людей при производственных отношениях в мире ограниченных ресурсов.

Экономическая теория исследует эффективное использование ограниченных производственных ресурсов, и управление ими, ставящее своей целью достижение максимального удовлетворения материальных потребностей человека.

Опр.: Экономическая теория изучает поведение людей в производстве, распределении, обмене и потреблении материальных благ в целях удовлетворения потребностей общества при ограниченных ресурсах, что требует их эффективного использования и порождает конкуренцию за их использование. Большое внимание экономическая теория уделяет изучению экономических законов общества.

Экономические законы выражают необходимые, существенные, массовые и устойчиво повторяющиеся причинно-следственные зависимости между хозяйственными процессами. Экономические законы носят объективный характер, т.е. не зависят от воли и сознания людей.

Экономические законы.

- Общие
- Специфические

Общие. Действуют на протяжении всего существования человеческого общества (закон повышающейся производительности труда, закон возвышения человеческих потребностей).

Специфические. Действуют на протяжении одной или нескольких общественно экономических формаций (закон стоимости, закон спроса, закон предложения, закон цены производства и т.д.)

Функции экономической теории.

1. Познавательная функция.
2. Прогностическая функция.
3. Методологическая функция.
4. Практическая функция.

3. Методы исследования в экономической науке. Макроэкономический и микроэкономический уровни анализа.

Основной метод – метод диалектики. Суть метода – любое экономическое явление или процесс необходимо исследовать с учетом их постоянного развития. Помимо этого метода экономическая теория использует **вспомогательные методы исследования**:

1. Метод научной абстракции.
2. Сочетание анализа и синтеза логического и исторического.
3. Статистические.
4. Математические методы.
5. Методы дедукции и индукции.

Курс включает два раздела:

Микроэкономика – исследует поведение отдельных производителей, фирм, предприятий, домашних хозяйств, а так же закономерностей формирования предпринимательского капитала и конкурентной среды. Здесь исследуются затраты и издержки изготовления отдельных товаров, вопросы ценообразования на товары, вопросы мотивации труда.

Макроэкономика – занимается исследованием функционирования национальной экономики в целом. Закономерностями развития производительных сил и производственных отношений в масштабах всего общества. Объектами исследования являются: валовой национальный продукт; национальный доход общества; общий уровень цен; занятость и безработица в масштабах общества; инфляция и т.д.

Выделяют еще два раздела:

- ✓ **Мегаэкономика** – изучает поведение отдельных подотраслей народного хозяйства.
- ✓ **Метаэкономика** – изучает поведение всей мировой экономики.

10. Понятие собственности, ее экономический и правовой аспекты. Типы и формы собственности.

Существует много определений в экономической теории категорий собственности.

Собственность – это система экономических отношений между людьми выражающаяся во владении, пользовании и распоряжении средствами производства и соответствующей им формы присвоения средств и результатов производства. Ее рассматривают с экономических и юридических точек зрения.

С экономической точки зрения собственность можно представить как систему отношений между людьми в производстве и быту. Основные моменты:

1. Присвоение фактора производства и продуктов труда
2. Это хозяйственное их использование
3. Это реализация экономической выгоды от них.

Юридические аспекты собственности. Здесь собственность можно представить как имущественные отношения. Основные моменты:

Владение объектом собственности.

Пользование объектом собственности.

Распоряжение объектом собственности.

Как **юридическая категория** собственность это субъективное толкование объективно сложившихся отношений присвоения. Здесь право собственности устанавливается законом правил. А эти правила определяют какими вещами может пользоваться то или иное лицо, какими оно может распоряжаться и правила определяют при каких условиях такое пользование, распоряжение возможно.

Теоретический анализ собственности показывает, что она является совокупностью как экономических, так и правовых отношений в обществе. Собственность – это единство субъективного и объективного. Американские ученые-экономисты Кодз и Алчиан создали новую теорию собственности. Согласно этой теории ни ресурсы сами по себе являются собственностью. В обществе же существует пучок или доля прав по использованию ресурсов. Такой пучок состоит из 11 прав:

1. право владения.
2. право использования.
3. право управления (т.е. кто и как будет использовать блага).
4. право на доход.
5. право на отчуждение ,вплоть до уничтожения (право суверена).
6. право на безопасность.
7. право на передачу благ в наследство.
8. право на бессрочное обладание благом.
9. запрет на использование благ во вред внешней среде.
10. право на ответственность.
11. право на остаточный характер.

В этой теории права собственности понимаются как санкционированные обществом (законы государства, традиции и обычаи, распоряжения администрации). Права собственности представлены как поведенческие отношения людей. В этой теории собственности выводятся из факта ограниченности экономических ресурсов. Если отсутствует доступ к ресурсам, т.е. они не чьи или ни кому не принадлежат или они принадлежат всем – такие ресурсы не являются объектами собственности.

Типы и формы собственности.

3 типа собственности:

- ✓ Общий
- ✓ Частный
- ✓ Смешанный

Общий: представляет такую форму общественной производства при которой коллектив или союз, группа людей владеет средствами производства, совместно их использует в производстве материальных благ и услуг, совместно распределяет доходы, но каждый получает в соответствии со своим трудовым вкладом.

Частный: Такая форма общественного производства при которой определенный коллектив или группа людей в своей собственности имеет средства производства, остальные не имеют их (средств производства). Частный тип собственности может быть представлен в виде индивидуальной и корпоративной собственности.

При индивидуальной собственности происходит соединение труда и средств производства. При корпоративной собственности происходит разъединение труда и средств производства.

Распределение, как при индивидуальной, так и при корпоративной собственности происходит и по труду, и по капиталу.

Смешанный: Проявляется в разного рода ассоциациях, кооперативах, акционерных обществах, товариществах, аренде, государственных корпорациях и в совместных предприятиях.

Говоря о многообразии форм собственности надо отметить, что она классифицируется на основе каких-то критериев.

Классификация собственности:

1. По форме присвоения:

➤ *Индивидуальная.*
продукты Это личное подсобное хозяйство, индивидуальная трудовая деятельность, личная собственность и производственная деятельность.

➤ *Коллективная*
Кооперативы, арендные предприятия, товарищества, акционерные общества.

➤ *Государственная*
Общегосударственная, муниципальная и региональная.

2. По форме права собственности:

➤ *Частная*
Собственность физических и юридических лиц.

➤ *Государственная*
региональная и общенациональная.

➤ *Совместная*
Совместная собственность предприятий и организаций.

3. По субъекту собственности:

Отдельные граждане.
Коллективы, группы людей, семьи.
Государство.

Из всех форм собственности главенствующую роль играет частная форма собственности и государственная. **Частная** – все что не принадлежит государству. **Государственная** – все что не является частной.

Частная форма собственности: домашнее хозяйство; легальные предприятия; нелегальные предприятия (предприятия функционирующие без разрешения государства и не платящие налоги); любой вид использования частного имущества.

Основными условиями функционирования частной собственности является:

- ✓ Полная свобода, **НО** с учетом огромной доли ответственности, особенно при заключении договоров и их же исполнении.
- ✓ Абсолютная ее безопасность.
- ✓ Должна сформироваться достаточно активная, действенная кредитная политика государства.
- ✓ Необходимо прививать уважение к частной собственности и частнику.

Государственная форма собственности: В различных странах с развитыми рыночными отношениями доля государственного сектора составляет от 3% до 35-40%. До 50% произведенного национального дохода перераспределяется через государственные бюджеты страны. Государственная форма собственности прежде всего имеет место в таких сферах экономики, где необходимо:

- ✓ Прямое, централизованное управление.
- ✓ Необходимо осуществить государственное инвестирование
- ✓ Где достаточно долго нужно ждать отдачу от капиталовложений.

Часто государство просто национализировало убыточные предприятия, что бы помочь встать ему на ноги, с возможной последующей приватизацией.

4. По объекту собственности:

Многочисленные
Рабочая сила

Земля
Природные ресурсы
Жилье
Ценные бумаги
Знания (интеллект каждого)
и т.д.

Если взять Современную действительность Российской экономики, то по закону у нас в стране действуют следующие формы собственности:

Частная
Кооперативная
Личная собственность Муниципальная,
Государственная собственность
Аренда, с правом последующего выкупа
Акционерная
Собственность различных товариществ
Собственность обществен. организаций.
Собственность различных фондов.
Собственность церкви.

27. Понятие капитала. Основной и оборотный капитал.

В экономической литературе нет единого определения этой категории. Смит и Рекардо: Средства производства. Пол Самуэльсон: Блага длительного пользования, которые созданы для производства других благ. Многие экономисты считают что капитал это:

- ✓ Деньги
- ✓ Знания
- ✓ Время

Карл Маркс в своем труде «Капитал» дал несколько определений данной категории:

- Том I: Капитал – самовозрастающая стоимость. $D-T-D'$ (D' – увеличенные деньги)
- Том II: Капитал нельзя рассматривать в статичном состоянии, он постоянно должен находиться в движении.
- Том III: Капитал – это производственные отношения.

Все вышеперечисленные определения верны и дополняют друг друга. Капитал в промышленном производстве делится на 2 части:

➤ **Основной.** Это сумма денег которая авансируется на приобретение средств труда (здания, станки, машины, агрегаты и т.д.). Они используются или участвуют в производстве ряд лет., не меняют своей натуральной формы и они свою стоимость переносят на готовый продукт по частям. После реализации готовой продукции эти частички стоимости, которые называются амортизационными отчислениями, возвращаются на предприятие и из них образовывается амортизационный фонды. Их назначение – брать оттуда средства для замены элементов основного капитала либо из этих же фондов берутся средства для плановых капитальных ремонтов.

- **Оборотный.** Это денежные средства которые отложены на приобретение предметов труда (сырья, электроэнергии, топлива, материалов, инструмента) которые в производстве участвуют 1 производственный цикл, меняют свою натуральную форму и переносят свою стоимость на готовую продукцию полностью и сразу. К оборотному капиталу относятся затраты связанные с наймом рабочей силы (зарплата).

Элементы основного капитала подвержены моральному и физическому износу. Основные причины физического износа:

- ✓ Продолжительность работы
- ✓ Интенсивность работы
- ✓ Условия эксплуатации

В результате физического износа стоимость элементов основного капитала не утрачивается. Но эти же элементы подвергаются и моральному износу. Причина – научно-технический прогресс. Существует два вида морального износа:

- ✓ Элементы основного капитала считаются устаревшими если появляется аналогичный элемент, но более дешевый.
- ✓ Более производительный за ту же цену.

В результате морального износа стоимость может утратиться мгновенно.

? Основные цели приватизации государственных и муниципальных предприятий, их осуществление в России.

В СССР и многих других бывших социалистических странах утвердилась и более 70 лет существовала система тоталитарного государственного социализма.

Полное огосударствление экономики выражалось в следующих моментах:

- Была превращена в государственную, собственность народа на основные средства производства.
- Государственный аппарат монополизировал право управления народным хозяйством.
- Было в максимальной степени централизовано и сосредоточено в руках чиновничьего аппарата распоряжение финансовыми ресурсами и основной массой производственной продукции на всех предприятиях.

В основе этой системы находятся две формы собственности:

- ✓ Общественная (государственная)
- ✓ Колхозно-кооперативная.

Колхозно-кооперативная собственность всегда находится в подчиненном положении по отношению к государственной.

Сложилась командно-административная система управления страной, в следствие чего трудовые коллективы были лишены возможности участвовать в управлении производством или хозяйством.

Все это привело к тому что экономика больше не могла поступательно развиваться. Утвердился монополистический диктат производителей над потребителями. Повсеместно нарушались экономические законы функционирования рынка, а в результате деформации общественной собственности возникли три вида эксплуатации:

1. Лагерный. Ежегодно эксплуатировалось порядка 10-15 миллионов «врагов народа» и их семей.
2. Казарменный. 35 миллионов крестьян и 3 миллиона специальных поселенцев.
3. Государственный (теневая экономика, коррумпированность, бесхозяйственность).

Итог: Встал вопрос о необходимости совершенствования собственности в нашей стране. В средствах массовой информации (СМИ) стали появляться такие категории, как: разгосударствление и приватизация. Долгое время экономисты не делали разницы между разгосударствлением и приватизацией (private (англ.) – частная собственность).

Разгосударствление - это коммерциализация деятельности предприятий. Это совокупность мер по преобразованию государственной собственности, которые направлены на устранение чрезмерной роли государства в экономике. Охватывает весь комплекс преобразований хозяйственной системы страны.

Приватизация – это одно из направлений разгосударствления собственности, т.е. превращения государственного имущества в объекты частного и частно-коллективного присвоения. Приватизация - это когда государственная собственность передается в собственность физических и юридических лиц.

Цели приватизации:

При осуществлении приватизации преследовались следующие цели:

- ✓ Она должна была стимулировать рост производства и помочь экономике выйти из кризисной ситуации.
- ✓ Должна была стать фактором ускорения научно-технического прогресса.
- ✓ Должна была способствовать созданию многообразия форм собственности в хозяйстве нашей страны.
- ✓ Должна была помочь формированию слоя предпринимателей.
- ✓ Должна была способствовать созданию конкурентной среды (без чего рынок невозможен).
- ✓ Должна была способствовать привлечению иностранных капиталов в российскую экономику.
- ✓ Средства от приватизации должны были помочь осуществить социальную защиту населения в период перехода к рынку.

Приватизация в других странах имеет другие цели:

- ✓ Сокращение задолженности государственного сектора.
- ✓ Должна способствовать дальнейшему развитию рынка.
- ✓ Способствовать стимулированию предпринимательской деятельности.
- ✓ Расширение индивидуальных свобод граждан, предпринимателей.
- ✓ Для ослабления правсоюзов.

Объекты приватизации:

- ✓ Предприятия материальной сферы производства.
- ✓ Предприятия социальной сферы.
- ✓ Земля
- ✓ Жилье.

Субъекты приватизации:

- ✓ Физические лица.
- ✓ Юридические лица.
- ✓ Коллективы.
- ✓ Государства.

Формы приватизации:

- ✓ Частная форма (создание акционерных обществ).
- ✓ Создание малых предприятий.
- ✓ Создание совместных предприятий.
- ✓ Создание арендных предприятий, с правом последующего выкупа.

Способы приватизации:

- ✓ Бесплатная приватизация.
- ✓ Конкурсный или конкурентный отбор.
- ✓ Аукционная распродажа.

Средства приватизации:

- ✓ Ваучеры.
- ✓ Денежные сбережения граждан.
- ✓ Приватизационные счета.

Методы приватизации:

Различаются по возможности оценить приватизируемые объекты (собственность):

- ✓ По остаточной стоимости.
- ✓ По балансовой стоимости.
- ✓ По рыночной (текущей) стоимости.

Особенности приватизации в России:

1. Ее беспрецедентные масштабы. Нигде в таких масштабах не производилась.
2. Она осуществлялась в условиях глубокой деформации народно-хозяйственной структуры.
3. Она осуществлялась в условиях отсутствия материальных (трудовых) стимулов у основной части трудового населения страны.
4. Она осуществлялась в условиях когда практически отсутствовал опыт предпринимательской деятельности.
5. Она осуществлялась, когда было очень трудно правильно оценить приватизационную стоимость.
6. Многообразии региональных условий и региональной специфики.

5. Факторы производства, их совершенствование под влиянием научно-технического прогресса. Производительность общественного труда.

Два основных условия необходимы, чтобы любая экономика (на любом этапе своего развития) могла функционировать:

I. **Общественные потребности** – они безграничны.

Это желание потребителей приобрести и использовать товары и услуги, которые доставляют им полезность. Все материальные блага подразделяются на:

- ✓ предметы первой необходимости.
- ✓ Предметы роскоши.

II. **Экономические ресурсы.**

Под экономическими ресурсами понимаются все природные, людские и производственные человеческие ресурсы, которые он (человек) применяет в хозяйственной деятельности.

Экономические ресурсы можно представить как факторы производства:

1. Земля.
2. Капитал.
3. Труд.
4. Предпринимательские способности.

Любое производство обязательно требует сочетания всех четырех факторов.

Экономические ресурсы ограничены, либо редки, либо невозпроизводимы, т.е. они ограничены.

Необходимо при использовании экономических ресурсов обеспечивать их максимально эффективное использование.

Оптимальный вариант использования экономических ресурсов – предполагает, что каждая дополнительно произведенная единица продукции требует где-то сокращения производства на единицу продукции.

Каждое общество должно стремиться к оптимальному использованию экономических ресурсов. Их оптимальное использование должно приводить к минимальным затратам и максимальной продуктивности. Экономические ресурсы при их использовании в разных отраслях хозяйства дают разную отдачу. Это объясняет действие объективного экономического закона **относительного возрастания затрат**. Действие этого закона осуществляется параллельно с научно – техническим прогрессом, который позволяет при тех же затратах получать больше готовой продукции.

Каждое общество располагает определенным количеством экономических ресурсов. Перед любым обществом стояла, стоит и будет стоять задача наиболее рационального использования, чтобы добиться максимального удовлетворения потребностей людей.

Производительность труда – это количество (объем) экономического продукта изведенного за единицу времени (час, день, неделя и тд.).

Производительность общественного труда – это объем всех видов экономического продукта произведенных страной за год.

На ее рост влияет несколько факторов:

1. Личная заинтересованность работника.
2. Квалификация работника.
3. Техническое оснащение.
4. Организация производства.
5. Деловая конъюнктура (спрос на продукцию; чем выше спрос, тем выше цена продукта, тем выше заинтересованность в его изготовлении).

Показатель производительности общественного труда – это отношение СОП (совокупной общественной продукции) к числу работающих в сфере материального производства.

9. Производственные возможности экономики. Кривая производственных возможностей. Эффективность производства.

Большое внимание экономическая теория уделяет изучению общественного производства (это создание любого экономического продукта и сопутствующего ему преобразование ресурсов с использованием человеческого труда). Общественное производство состоит из 4-ох основных важнейших фаз:

- ✓ производство
- ✓ распределение
- ✓ обмен
- ✓ потребление материальных благ.

Первая и последние фазы являются главными определяющими.

Распределение и обмен называются связующими фазами общественного производства, но они оказывают влияние и на производство и на потребление. Главная фаза – производство.

Факторы необходимые для начала производства:

1. Средства труда (орудия)
2. Предметы труда
3. Сам труд.

Средства труда – это то чем человек воздействует на природные ресурсы.

Предметы труда – это то на что человек воздействует.

Труд – это целесообразная деятельность людей направленная на преобразование, отделение вещества от природы и приспособление его к потребностям людей.

Труд – это затраты рабочей силы человека.

Рабочая сила – это совокупность умственных и физических способностей человека к труду. Предметы и средства труда составляют важнейшую экономическую категорию – **Средства производства**.

Средства производства и люди – **производственные силы общества**.

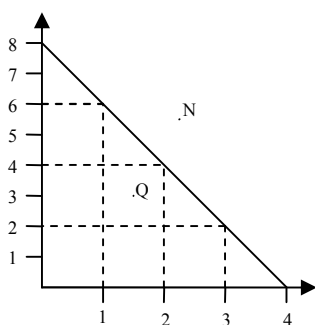
Между людьми, государствами, предприятиями и т.д. отношения складывающиеся по поводу: производства, распределения, обмена и потребления материальных благ называются **экономическими (производственными) отношениями**.

Типов производственных отношений 5:

1. первобытно-общинные
2. рабовладельческие
3. феодальные
4. капиталистические
5. коммунистические в 1-ой фазе социализма.

Если к способу производства добавить надстроечные отношения (юридические, бытовые, семейные, религиозные и т.д.) то мы получим **общественно-экономическую формацию**.

В экономической литературе существует понятие «кривая (линия) производственных возможностей».



точка Q – неполное или неэффективное использование экономических ресурсов.

точка N – экономика общества стремится к увеличению количества производимых ресурсов.

Эта кривая производственных возможностей показывает что любое общество стоит перед решением проблем выбора в экономике:

1. Сколько производить.
2. К какому сроку.
3. Что производить.
4. Как производить.
5. Для кого производить.

Кто будет потреблять материальные блага или услуги. Решение этой проблемы тесно связано с решением проблемы распределения продукции в обществе. Это решается в зависимости от того какое общество мы хотим получить (всеобщее уравнилельное, резко дифференцированное или социально

защищенное). В зависимости от выбора типа общества выбираются приоритеты в распределении продукции.

В буквальном смысле слова “эффективный” означает “дающий эффект, приводящий к нужным результатам, действенный”.

Слово “эффективность” имеет следующее значение – относительный эффект, результативность процесса, операции, проекта, результата к затратам, расходам, обусловившим, обеспечившим его получение.

Эффективность производства – важнейшая качественная характеристика хозяйствования на всех уровнях. Под экономической эффективностью производства понимается *степень использования производственного потенциала, которая выявляется соотношением результатов и затрат общественного производства*. Чем выше результат при тех же затратах, чем быстрее он растет в расчете на единицу затрат общественно необходимого труда, или чем меньше затрат на единицу полезного эффекта, тем выше эффективность производства. Обобщающим критерием экономической эффективности общественного производства служит уровень производительности общественного труда.

Эффективность производства – это показатель деятельности производства по распределению и переработке ресурсов с целью производства товаров. Эффективность можно измерить через коэффициент – отношение результатов на выходе к ресурсам на входе или через объемы выпуска продукции, её номенклатуры.

Экономическая эффективность характеризует результативность всего общественного производства и с точки зрения национальной экономики эффективным будет считаться такое состояние экономики, при котором наиболее полно удовлетворены все потребности членов общества, при данных ограниченных ресурсах.

Показатели эффективности общественного производства.

1. Показатель производительности общественного труда – это отношение СОП (совокупной общественной продукции) к числу работающих в сфере материального производства.
2. Фондоотдача – это отношение национального дохода к среднегодовой стоимости основных фондов и оборотных средств.
3. Фондоемкость – это показатель обратный к фондоотдаче.
4. Национальный доход, рассчитанный на душу населения.
5. Издержки производства и обращения на 1 рубль общественного производства.
6. Экономия материальных, финансовых и трудовых затрат.

?. Формы организации общественного производства: натуральная и товарная. Общие основы товарного хозяйства.

Известны 3 формы:

1. Натуральная форма.
2. Товарная (рыночная)
3. Административно командная (плановая).

Натуральная форма.

Здесь производство материальных благ и услуг осуществляется для собственного потребления, т.е. потребления внутри данной хозяйственной ячейки (феодалы, княжества, хозяйства крестьян).

Характерные черты:

- ✓ Очень низкий уровень развития производственных сил общества.
- ✓ Производство нацелено на удовлетворение очень ограниченных по ассортименту и количеству потребностей.

Товарная (рыночная)

Появляется на базе разложения натурального хозяйства. Зарождение возможно при наличии двух условий:

- ✓ Наличие Общественного разделения труда, достаточно высокий уровень развития проявляющийся в специализации и кооперации.
- ✓ Наличие экономической обособленности товаропроизводителей в основе которой лежит частная форма собственности на средства производства.

Рыночное производство – это когда продукты или материальные блага производятся не для собственного потребления, а для обмена или продажи на рынке. Делится на:

- ✓ Простой тип.
- ✓ Развитой тип.

Между ними много общего:

- ✓ Частная форма собственности.
- ✓ Производство продукции на рынок для обмена.

Отличия:

- ✓ При простом – сам собственник производит. При развитом – наемный труд.
- ✓ При развитом – все на рынок, а при простом – только излишки.
- ✓ Масштабы.
- ✓ Цель – при развитом – получение максимальной прибыли, при простом – получить прибыль от лишних материальных благ.

Если на товарное производство посмотреть с точки зрения взаимодействия частного и государственного секторов экономики то выделяют следующие три модели рыночного хозяйства:

1. Социальное рыночное хозяйство.
2. Смешанная экономика.
3. Корпоративная экономика.

Социальное рыночное хозяйство.

Защита интересов граждан, создание условий для развития предпринимательства, управление ведется на основе долгосрочного программирования. Государственный сектор может достигать 30%.

Смешанная экономика.

Создает условия для развития предпринимательства, управление осуществляется с помощью тактических методов. Доля государственного сектора до 10%.

Корпоративная экономика.

Защита интересов крупного бизнеса, управление экономикой идет на выборе основных приоритетов экономического развития. Доля государственного сектора незначительна, до 3-7%.

Административно командная (плановая).

Отличие прежде всего в том что экономика деформирована абсолютным вмешательством государства. Различают планово – директивную и планово – нормативную модели. Они похожи тем что игнорируют самостоятельность хозяйствующих субъектов. Различаются: планово – директивная - проверяет выполнение директив, а планово – нормативная – нормативов.

Общие основы товарного хозяйства.

Товар является важнейшей и основной категорией рыночного или товарного хозяйства. И исторически и логически категории товара предшествовала категория благо.

Благо - это все то, что имеет положительный смысл для человека. Это может быть предмет, явление и продукт человеческого труда. Благом являются и услуги.

Классификация благ:

- ✓ Внутренние - блага данные человеку от природы.
- ✓ Внешние – это то что дает человеку внешний мир (репутация, протекция, деловые связи и т.д.)
- ✓ Материальные - естественные дары природы и все то что человек создает своим трудом.
- ✓ Нематериальные – здравоохранение, культура, искусство.
- ✓ Экономические – это блага которые достаются человек в результате трудовых усилий или экономической деятельности.
- ✓ Неэкономические - даровые блага.

Специфической формой экономического блага является товар. Товар – это специфическое экономическое благо которое производится для обмена или продажи на рынке.

Свойства товара:

➤ **Потребительная стоимость**

Показывает способность товара удовлетворять ту или иную потребность человека. Имеет три формы проявления:

- ✓ Количество
- ✓ Натуральная форма
- ✓ Качество

Совокупность всех потребительных стоимостей составляет основу национального богатства любого общества.

➤ **Меновая стоимость**

Это свойство товара показывает его способность обмениваться на другие товары в определенных количественных пропорциях. Категория меновая стоимость (или просто стоимость) тесно связана с категорией экономической ценности. В условиях товарного производства экономическая ценность приобретает форму стоимости. Экономическая ценность является первичной по отношению к стоимости. Экономическая ценность является единством результата экономической деятельности (полезность блага) и затрат на его производство.

➤ **Редкость** – является элементом ценности этого блага.

Экономические затраты и экономическая ценность в единстве образуют ценность осуществляя принцип саморегулирования, который присущ экономической деятельности. Производитель, любой, не будет осуществлять затраты если они не оправданы полезностью создаваемых материальных благ. Неразрывная связь категорий ценности и стоимости теоретически воплотилась в противоборстве двух экономических теорий. Трудовая теория стоимости и теория предельной полезности.

Из вышесказанного о товаре и его свойствах можно сделать следующие выводы:

- ✓ Товар одновременно включает в себя и благо, т.к. он нужен потребителю, и затраты, т.е. на его производство нужны ресурсы.
- ✓ Вышеизложенное воплощается в полезности, редкости и ресурсоемкости.
- ✓ При покупке товара мы платим за него определенную сумму денег, такая сумма денег называется ценой товара.

7. Экономические системы, их типы и модели.

При натуральном хозяйстве люди не зависят друг от друга, а при разделении труда, когда каждый не производит всей продукции, между производителем и покупателем необходима взаимосвязь, согласованность действий.

Согласованность экономических действий – **экономическая система** – это способ организации экономической жизни общества, совокупность форм собственности, методов хозяйствования и управления производством и распределением.

В истории развития человеческого общества известны следующие системы организации жизни общества:

1. Традиционная система.
2. Командно-административная система.
3. Рыночная.
4. Смешанная.

Традиционная система.

В далеком прошлом развитие экономического производства осуществлялось на основе инстинкта, т.е. проблемы выбора в экономике (что, как и для кого производить) решались на основе обычаев, ритуалов, традиций, наследственности, сословности.

Занятия строго распределены. Сын наследует профессию отца, и так из поколения в поколение. Технический прогресс не возможен, так как новшества запрещены. «Для кого производить?» - тоже решает традиция. Часть продукта крестьяне обязаны отдавать церкви, государству, феодалам. А так как хозяйство натуральное, то оставшийся продукт семья потребляла сама.

Характерные черты:

- ✓ Очень низкая производительность труда.
- ✓ Минимальные запросы к ассортименту и к количеству продукции.
- ✓ В хозяйстве доминируют крестьянские и ремесленные хозяйства.

Командно-административная система.

Главную роль в решении проблем выбора в экономике играет государство. Оно решает вопросы по поводу производства и распределения. В его собственности все материальные ресурсы. Решения принимаются с помощью централизованного экономического директивного планирования.

Характерные черты:

- ✓ Управление идет из одного центра.
- ✓ Нет хозяйственной самостоятельности у хозяйствующих субъектов.
- ✓ Существует уравнилельное распределение
- ✓ Государственный контроль над ценами.
- ✓ Централизованное материально техническое снабжение.

Рыночная.

Эти же проблемы решаются с помощью важнейших элементов рыночного механизма и просто рыночного инструментария.

Элементы рыночного механизма:

- ✓ Спрос.
- ✓ Предложение.
- ✓ Цена.
- ✓ Конкуренция.

Рыночный инструментарий: убытки, прибыль и т.д.

Смешанная.

Власть и экономика тесно переплетены. Происходит сочетание и взаимодействие частной, коллективной и государственной собственности. Часто разделяются функции государства и рынка. Используются в хозяйстве как рыночные механизмы, так и индикативное (рекомендательное) планирование.

В настоящее время существуют различные модели экономических систем: японская, американская, скандинавская, западно-европейская.

11. Теория рыночных отношений. Признаки и функции рынка.

Рынок - это одна из самых распространенных категорий.

Рынок – важнейший элемент (категория) товарного производства. Без товарного производства нет рынка, а без рынка нет товарного производства.

Рыночные отношения возникли очень давно. Самое первое и самое простое определение рынка: рынок – это базар, место торговли.

Рыночные отношения.

Суть рыночных отношений может быть сведена к следующему:

1. Возмещение затрат продавцов (товаропроизводителей и торговцев) и получение ими прибыли.
2. Удовлетворение платежеспособного спроса покупателей (на основе свободного взаимного соглашения, возмездности, эквивалентности и конкуренции).

Материальную основу рыночных отношений составляет движение товаров и денег. Экономическая система обуславливает специфическую форму рыночных отношений, форм их проявления: различный удельный вес рыночных отношений во всей экономической системе; могут быть различия в организации рынка; различные формы, методы, размеры регулирования рынка, особенно со стороны государства. Каждый рынок имеет свои специфические черты, они касаются следующего:

- ✓ Организация рынка
- ✓ Ассортимент товара
- ✓ Традиции
- ✓ Масштабы

По мере развития товарно-денежных отношений появилось другое определение рынка: рынок – это форма товарно-денежного обмена.

Когда на рынке стал появляться особый товар – рабочая сила, определение рынка приобрело вид: рынок – это элемент воспроизводства совокупного общественного продукта, это форма движения, реализации его частей.

Современное определение: Рынок сегодня характеризуется как тип хозяйственных связей между хозяйствующими субъектами.

Хозяйственные связи бывают двух видов:

- ✓ Натурально вещественные
- ✓ Товарные (осуществляются через посредство рынков)

Для товарных связей важное значение имеют как прямые, так и обратные хозяйственные связи.

Прямые хозяйственные связи проявляются как производство, рынок и потребление.

Обратные хозяйственные связи – потребление, рынок и производство.

Попытки заменить обратные хозяйственные связи административным командованием обернулись деформацией рынка или рыночных отношений, хроническим и повсеместным дефицитом, возникновением диспропорций и многочисленными негативными моментами.

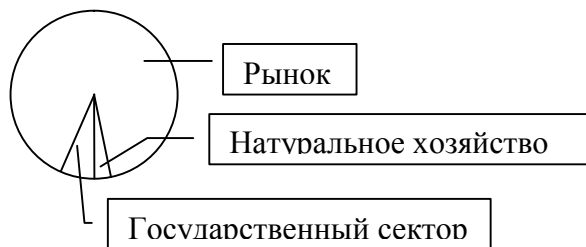
Современный рынок можно определить как общественную форму организации и функционирования экономики. Можно определить как самостоятельную подсистему в экономической системе страны.

Рынок в одиночку не может регулировать экономику страны, а делает это вместе с государством. Причины: государство является прямым участником рыночных отношений с одной стороны и с другой стороны государство оказывает воздействие на функционирование рынка с помощью правовых норм. Рынок как стихийный

регулятор экономики давно ушел в историю, особенно это заметно после 30 годов XX века.

Государство приходит на помощь рынку в основном там где он просто не может сам справиться: ускорение научно-технического прогресса, милитаризация экономики, решение социальных проблем и многое другое.

Рынок нельзя рассматривать как сугубо экономическую категорию. Это очень широкое социально-экономическое, социально-философское явление. Потому что рынок как результат естественного



исторического развития членов общества включает в себя исторические, религиозные, культурные, национальные, психологические особенности развития народов.

Характерные черты рынка (свободного, совершенного)

1. Рынок предполагает неограниченное число участников, т.е. свободный вход и выход из него.
2. Цены должны устанавливаться на основе конкуренции, т.е. должны действовать рыночные цены, а не индивидуальные цены производителей.
3. Мобильность всех ресурсов, т.е. это предполагает свободное перемещение ресурсов по территории страны.
4. Право каждого участника рынка на полную информацию о нем.
5. На рынке невозможно осуществлять привилегии одним участникам рыночных отношений в ущерб другим.

Причины возникновения рынка.

1. Должно быть достаточно развитое общественное разделение труда.
2. Наличие экономической обособленности товаропроизводителя, только тогда они смогут обмениваться тем что производят.
3. Ограниченность экономических ресурсов.
4. Разнообразие форм собственности.

Ограниченность рынка.

1. Рынок жесток, он безразличен к малоимущим слоям населения. Рынок заинтересован в платежеспособных покупателях.
2. Рынок не может обеспечить каждого человека работой.
3. Рынок мало может повлиять на решение проблемы улучшения экологии.
4. Рынок мало чем может повлиять на развитие фундаментальных наук.
5. На рынке можно продать или купить только товары, которые производят производители.
6. Рынок устанавливает цены, но рынок не гарантирует их стабильность.

Функции рынка.

Главная функция которую выполняет рынок в хозяйственных отношениях любой страны – регулирующая функция. От этой функции зависит рост доходов участников, рынок согласовывает производство и потребление. Рынок поддерживает сбалансированный спрос и предложение по количеству или объему произведенной продукции и по ее ассортименту.

Вторая функция – информационная. Рынок обязан давать своим участникам информацию о ценах, о спросе и предложении на товары, о состоянии ресурсов.

Стимулирующая функция – рынок поощряет тех товаропроизводителей, которые эффективно или рационально ведут свое хозяйство.

Посредническая функция – На рынке потребитель может выбрать наиболее эффективного поставщика.

Ценообразующая и конкурентная функции.

? Становление рыночной системы в России.

Общие условия и особенности становления рыночной системы в России.

1. Наличие в экономике разнообразных форм собственности и разнообразных форм хозяйствования.
2. Наличие свободной конкуренции.
3. Обеспечение свободы хозяйственной деятельности (самостоятельность, независимость и **ответственность** за принятые решения).
4. Механизм свободного ценообразования (цены должны устанавливаться на рынке).
5. Должна быть полнота и осуществление доступа к информации о рынке.
6. Мобильность экономических ресурсов, т.е. свободное маневрирование и перемещение экономических ресурсов относительно страны.
7. Наличие инфраструктуры рынка.
8. Необходимо развитие эффективных внешнеэкономических связей.
9. При переходе к рынку должно осуществляться обеспечение социальной защиты населения в этот переходный период.

Современная модель рыночного хозяйствования, которая сложилась в странах с развитыми экономическими рыночными отношениями характеризуются общими закономерностями:

1. максимальная приватизация.
2. Открытость рынка.
3. Высокий уровень развития экономики.
4. Высокий уровень развития инфраструктуры в этих странах.
5. Развитая система методов финансово – бюджетного регулирования экономики. Валюта в таких странах свободно конвертируемая.
6. Экономика развивается циклически.
7. В большинстве случаев наблюдается экономический рост (большой или меньший, но рост).

Специфика вхождения российской экономики в рынок:

1. Ослабление мирохозяйственной связи (развал СССР и СЭВ (совет экономической взаимопомощи)).
2. Засилье элементов командно-административной системы.
3. Чрезмерно высокий уровень концентрации производства.
4. Очень маленький удельный вес малого и среднего бизнеса.
5. На начало 90 годов монополизированная структура экономики и ее рынок.
6. Не сбалансированность экономики.
7. Оторванность экономики от нужд человека.

12. Система рынков по экономическому назначению. Инфраструктура рынка.

Рынок - это одна из самых распространенных категорий.

Рынок – важнейший элемент (категория) товарного производства. Без товарного производства нет рынка, а без рынка нет товарного производства.

Современное определение: Рынок сегодня характеризуется как тип хозяйственных связей между хозяйствующими субъектами.

Хозяйственные связи бывают двух видов:

- ✓ Натурально вещественные
- ✓ Товарные (осуществляются через посредство рынков)

Ограниченность рынка.

1. Рынок жесток, он безразличен к малоимущим слоям населения. Рынок заинтересован в платежеспособных покупателях.
2. Рынок не может обеспечить каждого человека работой.
3. Рынок мало может повлиять на решение проблемы улучшения экологии.
4. Рынок мало чем может повлиять на развитие фундаментальных наук.
5. На рынке можно продать или купить только товары, которые производят производители.
6. Рынок устанавливает цены, но рынок не гарантирует их стабильность.

Совокупность всех рынков которые действуют в пределах того или иного государства, расчлененные на отдельные элементы составляет систему рынков страны.

Критерии разделения рынков на группы:

1. Объект рынка:

- ✓ Земля.
- ✓ Жилье.
- ✓ Ценные бумаги.
- ✓ и т.д.

2. Субъект рынка:

- ✓ Рынки покупателей.
- ✓ Рынок продавцов.
- ✓ Рынок государственных учреждений.
- ✓ Рынок посредников.

3. Географическое расположение:

- ✓ Местные (локальные).
- ✓ Региональные.
- ✓ Национальные (внутренние) рынки.
- ✓ Внешний рынок (мировой).

4. По уровню насыщения товарами и услугами:

- ✓ Равновесные.
- ✓ Избыточные.
- ✓ Дефицитные.

5. По степени зрелости рыночных отношений.

- ✓ Развитые.
- ✓ Неразвитые.
- ✓ Формирующиеся.

6. По отраслям

7. Соответствие рынка действующему законодательству.

- ✓ Легальные.
- ✓ Нелегальные.

8. Характер продаж

- ✓ Розничные.
- ✓ Оптовые.

В экономике зарубежных стран к рынкам относят аукционы, долгосрочные контракты, телефонно-сервисные рынки, биржевую торговлю.

На западе, а теперь и у нас, достаточно широко распространены тендеры или тендерная торговля. Это когда покупатели объявляют конкурс для продавцов, на товары с достаточно высокими технико-экономическими характеристиками.

Инфраструктура рынка (ов)

Это совокупность институтов, предприятий, служб, организаций которые обслуживают рынок и выполняют определенные функции по обеспечению нормальной работы рынка.

Элементы инфраструктуры

1. Биржа (трудовая, валютная, фондовая, сырьевая, товарная и т.д.).
2. Аукционы и ярмарки.
3. Рекламные агентства.
4. Информационные центры.
5. Налоговая система.
6. Кредитная система коммерческих банков.
7. Эмиссионная политика с ее эмиссионными банками.
8. Система страхования.
9. Таможенная система.
10. Свободные экономические зоны.
11. Средства деловой коммуникации (дороги, мосты, складские помещения)

Элементы инфраструктуры порождены самими рыночными отношениями. Какие конкретно функции выполняет инфраструктура для рынка:

1. Инфраструктура облегчает жизнь всем участникам рыночных отношений реализации их интересов.
2. Инфраструктура организационно оформляет рыночные отношения.
3. Инфраструктура рынка повышает оперативность и эффективность работы рыночных субъектов.
4. Инфраструктура рынка облегчает юридический и экономический контроль государству за работой рынка.

Особое место в инфраструктуре рынка занимает биржа. Биржа (лат) – кожаный кошелек. Возникли биржи в XIV в. В 1703 году Петр I учредил первую в России биржу в Санкт - Петербурге. 1796 год – торговая биржа в Одессе.

После 1861 года, а затем и в начале XX столетия наступает рассвет для биржевой торговли. В период НЭПа в нашей стране действовало более 100 бирж.

Биржа – это организованная форма систематических операций по купле-продаже: валюты, рабочей силы, ценных бумаг и массовых стандартных товаров. Биржа сегодня, в нашей стране, это государственная или акционерная организация. Она выполняет следующие функции:

1. Биржа предоставляет места для торговли.
2. Биржа организует сам биржевой торг.
3. Биржа устанавливает правила торговли, стандарты.
4. На бирже осуществляется разработка пакетов типовых контрактов по различным сделкам.
5. На бирже осуществляется котировка цен.
6. На бирже происходит урегулирование споров.
7. Биржа осуществляет информационную деятельность.
8. Биржа способствует межотраслевому и межрегиональному переливу капиталов.
9. Биржа способствует инвестиционному прогрессу.
10. Способна поднять национальные стандарты качества.
11. Биржа – это барометр по которому оценивается состояние экономики в стране.

Все сделки на бирже можно подразделить на:

1. Сделки с реальным товаром (форвардные).
2. фьючерсные сделки (в момент заключения сделок товаров еще может не быть).
3. опционные сделки (плательщик имеет право выбора: либо выполнить обязательства, либо отказаться от него в рамках срока оговоренного в контракте и плательщиком премии может быть продавец, если он сможет продать товар по более высокой цене, или покупатель, когда он покупает товар по низким ценам, а потом продает его по более высоким ценам).

Подстраховочные операции (хеджирование) – такие операции защищают доходы от риска изменения цен.

На биржах функционируют следующие лица:

1. Маклер – это лицо которое владеет определенным местом на бирже и осуществляет сделки по поручению клиента и за счет средств этого клиента.
2. Брокер – это посредник содействующий совершению сделок. Получает вознаграждение за услуги, может по поручению клиента изучить рынок, рекламировать товар, может организовать клиенту возможность получить кредит.
3. Дилер – это лицо которое занимается перепродажей товаров за свой счет и от своего имени.
4. Быки играют на повышении цен.
5. Медведи играют на понижении цен.

25. Рынок труда и проблемы занятости. Социальная защита безработных.

Рынок труда это рынок рабочей силы. К рабочей силе можно отнести трудоспособное население от 16 до 59 лет. Это способность человека трудиться.

Продать рабочую силу может только свободный человек. Прописка лишает рабочую силу передвигаться. Только в рыночной экономике может сформироваться рынок рабочей силы.

Рабочая сила может быть *избыточная*, а может быть *дефицитная*.

На ее состояние влияет уровень образования, квалификация, рождаемость, смертность.

Рынок рабочей силы – важная сфера экономической и социально-политической жизни общества. На рынке труда получает оценку стоимость рабочей силы, определяются условия ее найма, в т.ч. величина зар.платы, условия труда, возможность получения образования, проф.роста, гарантии занятости.

Рынок труда отражает основные тенденции в динамике занятости, ее основных структурах (отраслевой, проф.-квалификационной, демографич.), т.е. в общественном разделении труда, мобильность раб. силы, масштабы и динамику безработицы.

Рынок рабочей силы, подчиняясь в целом законам спроса и предложения, имеет ряд отличий от др. товарн. рынков. Регуляторами здесь явл. факторы не только макро- и микроэкономики, но и социальные и соц.-психологические.

Особенности российского рынка труда: – это наличие администр., правовых и экономич. ограничений, все еще препятств.свободн.продаже раб.силы, на выгодных условиях для работников. Это и наличие прописки. Рынок несбалансирован, существуют трудоизбыточн. регионы (юг РФ, Сев.Кавказ), и р-ны испытыв. нехватку раб.силы (цент и север РФ, Дальн.Восток).

В нынешней ситуации особое значение приобретает зарубежн.опыт по созданию т.наз. банков раб.мест, оснащенных ЭВМ, где собирается информ. о вакансиях на раб. места и о предлож. раб.силы. Собранные сведения предоставляются как предпринимателям, так и безработным.

Права наемных работников охраняются конституцией, трудовым законодательством, органами управления, связанными с трудовыми отношениями(комиссия по трудовым конфликтам, арбитражный суд), т.е. прежде всего охраняется государством и его органами.

На предприятиях права работника защищают профсоюзы – это посредник между администрацией и работником, но, прежде всего профсоюз защищает права работников.

На предприятиях рабочие могут сами создавать органы самоуправления(рабочие комитеты, совет трудового коллектива).

Крайние меры в защиты прав работника являются забастовки.

Занятость это обеспечение рабочей силы рабочими местами. При социализме труд был всеобщей обязанностью, и была полная занятость.(каждому человеку гарантирована зарплата).

Но люди числилась на рабочем месте, но не работали. Знали что без работы не останутся. При переходе России к рыночной экономике существует свободная занятость, т.е. люди могут работать, а могут и не работать. Их не кто не заставляет.

С проблемой занятости связана проблема безработицы. Безработным считается человек: желающий работать, ищущий работу и ожидающий ее получить, он регистрируется на бирже труда и получает пособие по безработице (не больше 6 месяцев).

Она предст.собой спец.учр-ние, осуществ-щее посреднич. ф-ции на рынке раб.силы. Существует, наряду с гос.службами занят-ти, большое число частных посреднич.фирм, эффектив-сть к-рых очень высока.

Осн. ф-циями деятельности БТ явл.:

1. Регистрация безработных;
2. Регистрация вакантных мест;
3. Трудоустройство безработных;
4. Изучение конъюнктуры рынка труда и предоставление информ. о ней;
5. Тестирование лиц, желающих получить работу;
6. Проф.ориентация и проф.переподготовка безраб-х;
7. Выплата пособий.

28. Рынок ценных бумаг, его значение для экономики страны. Акции, облигации и другие ценные бумаги.

На рынке ценных бумаг или фондовом рынке продаются и покупаются за деньги ценные бумаги в виде акций облигаций, векселей, лотерейных билетов и т.д. Различают первичный рынок продажи новых выпущенных бумаг после их эмиссии и вторичный рынок продажи уже обращающихся бумаг.

Фондовый рынок исторически начинает развиваться на основе ссудного капитала, т.к. покупка ценных бумаг означает не что иное, как передачу части денежного капитала в ссуду.

Ключевой задачей, которую должен выполнять рынок ценных бумаг является, прежде всего обеспечение условий для привлечения инвестиций на предприятия, доступ этих предприятий к более дешевому, по сравнению с банковскими кредитами капиталу.

Как и любой другой рынок, РЦБ складывается из спроса, предложения и уравнивающей их цены. Спрос создается компаниями и с некоторых пор государством, которым не хватает собственных доходов для финансирования инвестиций. Бизнес и правительства выступают на РЦБ чистыми заемщиками (больше занимают, чем одалживают), а чистыми кредитором является население, личный сектор, у которого по разным причинам доход превышает сумму расходов на текущее потребление и инвестиции в материальные активы (главным образом жилье).

Основными участниками РЦБ явл. Фондовые биржи и инвестиционные фонды.

Ценной бумагой является документ установленной формы и обязательных реквизитов удостоверяющий имущественные права, осуществление или передача которых возможны только при его предъявлении.

ЦБ - это форма существования капитала, отличная от его товарной, производительной и денежной формы, которая может передаваться вместо него самого, обращаться на рынке и приносить доход.

ЦБ - это такая форма фиксации денежных отношений между участниками рынка, которая сама является объектом этих отношений, т.е. заключение сделки или какого-либо соглашения между его участниками состоит в передаче, или купле-продаже ЦБ в обмен на деньги или товар.

ЦБ - представитель капитала, является фиктивным капиталом.

Виды ЦБ

К ценным бумагам относятся государственные ценные бумаги, ценные бумаги субъектов РФ, органов местного самоуправления, корпоративные облигации, акции, векселя, чеки, жилищные сертификаты, инвестиционные паи, приватизационные ценные бумаги, депозитные и сберегательные сертификаты, банковские сберегательные книжки на предъявителя.

Ликвидность ценной бумаги - это возможность ее быстрой продажи без существенных потерь стоимости.

Эмиссионные ценные бумаги - акции и облигации.

Рынок первичный и вторичный.

Вид ресурса	ЦБ
Земля	Ипотека
Недвижимость	Акции, ипотека, жилищный сертификат
Продукция	Коносамент(обращающееся складское свид-во), обрац-ся товарный фьючерсный контракт, товарный опцион
деньги	Облигации, векселя, депозитный сертификат, чек, банковский кредит

Акция - эмиссионная ЦБ, закрепляющая права ее держателя(акционера) на получение части прибыли АО в виде дивидендов, на участие в управлении и на часть имущества, остающегося после его ликвидации.

Облигация - долговое обязательство эмитента перед инвестором. Это ЦБ с фиксированным доходом, т.к. % не зависит от результатов работы эмитента и оговариваются заранее.

Производные ЦБ - удостоверяют право владельца на покупку или продажу первичных ЦБ. Это ваучер(дал право на приобретение акций приватизируемых предприятий), опцион(передает право на покупку или продажу другой ЦБ по определенной цене до и(или) на определенную будущую дату).

Депозитные (для ЮЛ) и **сберегательные** (для физ.лиц) **сертификаты** - свидетельства банков о внесении средств, дающие право на получение вклада и оговоренных процентов. Это разновидность срочных вкладов, которые могут быть перепроданы. Продаются на фондовых биржах.

Вексель - долговое обяз-во, составленное по определенной з-ном форме и дающее его владельцу безусловное право требовать оговоренную сумму по истечению указанного срока.

Простой вексель - составляется должником (векселедателем) и содержит его обязательство выплатить обозначенную сумму кредитору (векселедержателю)

Переводной вексель (тратта) - составляется кредитором (трассантом) и содержит приказ должнику (трассату) об уплате обозначенной суммы предъявителю векселя (ремитенту).

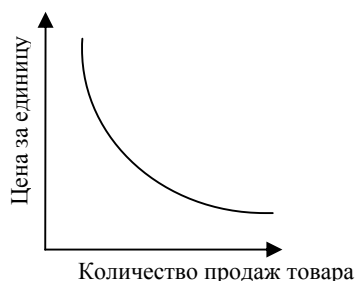
16. Теория спроса и предложения. Рыночное равновесие.

Спрос – это платежная способность (потребность), т.е. это сумма денег, которую покупатели могут и намерены заплатить за нужные им товары и услуги.

На рынке всегда действует объективный закон - экономический закон спроса.

Экономический закон спроса можно представить в виде формулы в которой показана функциональная зависимость спроса от цены на товар: $Q = F(P)$, Q – спрос; P – цена на товар.

Теоретически экономический закон спроса можно трактовать следующим образом: Если цена на рынке на товары и услуги растет, то спрос на них будет снижаться. Этот закон можно изобразить на графике:



Главная функция, которую выполняет спрос как главный рыночный механизм заключается в том, что именно он заставляет производство выпускать необходимые товары, улучшать их качество, и расширять ассортимент. Помимо цены на спрос могут влиять и неценовые факторы. Они воздействуя на спрос могут смещать кривую спроса вправо или влево, вверх или вниз. Неценовые факторы:

- Изменение денежных доходов населения.
- Изменение в структуре страны (увеличение количества пенсионеров).
- Изменение вкусов и предпочтений покупателей.

- Изменение цен на взаимозаменяемые товары.
- Изменения в ожиданиях потребителей.

Предложение – это совокупность товаров и услуг с определенными ценами, которые готовы продавать производители. Действует объективный экономический закон предложения. $S = F(P)$, S – спрос; P – цена на товар.



Если цены на товары и услуги растут, то предложение их на рынке будет увеличиваться. Экономический закон предложения может быть изображен в виде линии предложения на графике.

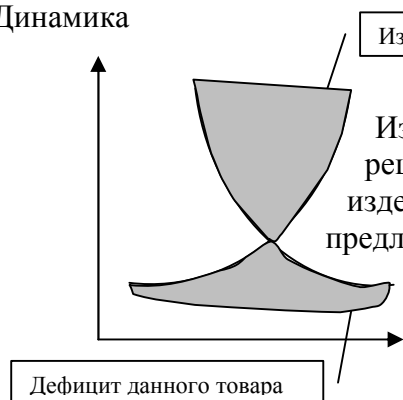
Главная функция предложения состоит в том, что оно соединяет производство с потребителями, соединяет продажу товара с его покупкой.

Наибольшее признание в экономической науке получили две теории:

Марксистская (в основе цены лежит стоимость товара) и Австрийская (основа цены – полезность товара).

Из всех разработок, касающихся теории рыночного ценообразования, особого внимания заслуживают труды английского экономиста Альфреда Маршала. Согласно его теории, цена, которую согласен уплатить потребитель, определяет полезность товара и не может быть ниже издержек производства.

Он установил простой механизм взаимодействия соотношения спроса и предложения на формирование цен товара. Он указывает, что спрос при падении цены растет, а при ее росте снижается. Динамика



предложения совпадает с динамикой цены. Отсюда, устойчивая цена (цена равновесия) устанавливается в той точке, где спрос уравнивается с предложением.

Изменение предельной полезности Маршала рассматривается как решающий фактор в изменении кривой спроса, а изменение предельных издержек рассматривается как решающий фактор в изменении кривой предложения.

- Если продавец предлагает товар по цене ближе равновесной, то наименее состоятельные потребители либо ограничивают объем покупок, либо совсем от них отказываются. В этих условиях продавец должен пойти на снижение цены.

- Цена на товар ниже равновесной, на рынке образуется дефицит. Продавец увеличивает цену.

13. Понятие эластичности спроса и предложения. Эластичность спроса.

Степень изменения спроса в ответ на изменение цены на товары или услуги показывает его эластичность. Эластичность спроса измеряется с помощью коэффициента эластичности спроса.

Этот коэффициент эластичности спроса показывает насколько процентов меняется размер спроса в зависимости от изменения цены на товар или услугу на 1%.

Есть 3 значения эластичности спроса:

- Эластичный.
- Неэластичный.
- Единичной эластичности.

В абсолютном математическом измерении эластичность спроса больше 1, неэластичность меньше 1, единичная эластичность равна 1.

Если цена на товар увеличилась на 1%, а спрос на этот товар упал больше чем на 1% - спрос эластичный. Если цена на товар уменьшилась на 1%, и спрос возрос больше чем на 1% - спрос эластичный.

Если при снижении цены товара на 1% спрос не изменился – неэластичный спрос.

Если при снижении цены на товар на 1% спрос увеличился на 1% - спрос единичной эластичности.

Эластичность спроса зависит от многих факторов, но она выше на те товары, у которых больше заменителей. Одним из самых неэластичных товаров является соль.

Эластичность спроса на товары тем выше, чем больше разнообразных возможностей их использования.

Чем насущнее потребность, удовлетворяемая товаром, тем ниже эластичность на такой товар.

Возможность доступа к товару тоже влияет на эластичность спроса (ограничен доступ - ниже эластичность спроса).

Значение эластичности спроса по цене играет важную роль для предпринимателей при выборе цен на товары.

Если спрос на товары эластичен, то производителю часто выгодно понижение цены, потому что его выручка будет возрастать за счет продажи большего количества товаров.

Если спрос неэластичен, то производителю выгодно повышать цену, потому что только в этом случае возможно получение прибыли.

На эластичность спроса влияет не только цена товара, но и другие факторы, например доходы покупателей. В этом случае говорят об эластичности спроса на товары и услуги по доходу.

Коэффициент эластичности спроса по доходу показывает, на сколько процентов увеличивается или уменьшается спрос на товары и услуги при увеличении (уменьшении) доходов потребителей на 1%.

Степень изменения объема предложения в ответ на изменение цены характеризует **эластичность предложения**. Мерой измерения эластичности предложения является коэффициент эластичности предложения. Он показывает на сколько процентов изменится размер предложения товаров и услуг, если на 1% изменяется цена на них.

Есть 3 вида эластичности предложения:

- Эластичное.
- Неэластичное.
- Единичной эластичности.

Если цена на товар увеличивается на 1%, и предложение таких товаров значительно увеличивается (более чем на 1%), то такое предложение эластичное.

Если цена на товар увеличивается на 1%, и предложение таких товаров не увеличилось – неэластичное

Если цена на товар увеличивается на 1%, и предложение таких товаров увеличилось на 1% - единичная эластичность.

На эластичность предложения могут влиять очень много факторов. Эластичность предложения обычно бывает выше на протяжении длительного времени, чем в короткие сроки времени. Это вызвано приспособлением производителей к более высокой цене.

Эластичность предложения меняется под действием технического прогресса, а так же она может изменяться в результате изменения качественного или количественного состава применяемых экономических ресурсов.

При усилении ограниченности ресурсов будет уменьшаться значение эластичности предложения.

По способности производителя отреагировать на рыночную ситуацию выделяют 3 периода:

1. Краткосрочный.

Как правило, фирма не в состоянии осуществить изменения в объеме выпускаемой продукции, какая бы не сложилась цена, в результате этого предложение может подстраиваться под спрос изменяя при этом только цену. Как правило, кривая спроса предложения занимает вертикальное положение.

2. Среднесрочный

Фирма имеет возможность подстроиться под спрос (используя ресурсы) повышая объемы производства продукции за счет большей загруженности производственных мощностей, за счет продажи запасов.

Эластичность предложения больше 0

3. Долгосрочный.

Фирма может просто перестроить свое производство за счет замены старого оборудования, расширения производственных мощностей. В случае повышения цен могут появиться новые фирмы. Эластичность предложения может достичь максимальной величины.

17. Теория потребительского поведения. Бюджетная линия и кривые безразличия.

Потребительское поведение – процесс формирования спроса покупателей, которые осуществляют выбор товаров с учетом цен на них и личного бюджета, т.е. собственных денежных ресурсов.

Предприниматель в ценовой политике учитывает два обстоятельства:

1. Денежные доходы прямо влияют на спрос;
2. Цены, которые влияют на количество покупаемых товаров.

Предприниматель решает вопросы: Как и на сколько повысить цены на качественные товары и каков их предел? На сколько нужно снижать цены?

Каждый покупатель руководствуется сугубо индивидуальными интересами (вкусами): мода, дизайн товара и т.д. В субъективных отношениях трудно учесть особенности каждого покупателя. Есть эффект подражания, эффект сноба, эффект демонстрации исключительности. Большинство этих эффектов не относятся к ценообразующим и не могут учитываться при анализе спроса потребителей.

Основным фактором спроса и распределения потребительских предпочтений является доход. Этот фактор поддается учету при формировании спроса и влияет на определение цены.

Теория потребительского поведения рассматривает категорию ресурсных ограничений и возможности денежного дохода, которые определяют платежеспособность покупателя (речь идёт о категории

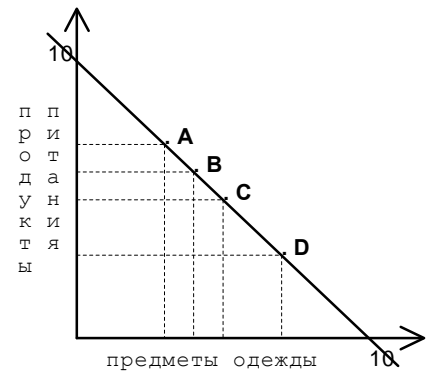
личного бюджета). А личный бюджет всегда можно подсчитать, т.к. в его основе лежит заработная плата (её годовой размер).

Ограниченность денежных доходов, в пределах которых могут быть осуществлены расходы на потребление, называют бюджетными ограничениями. Бюджетные ограничения могут быть изображены на графике линией бюджетных ограничений. Эта линия показывает возможность выбора товаров из различных вариантов, между которыми потребитель будет распределять свои доходы.

В экономической теории есть понятие кривые безразличия. Графическая интерпретация выбора потребителем того или иного товара может быть представлена с помощью линий – кривых безразличия. Каждая кривая безразличия – это наборы товаров, обладающих одинаковой полезностью.

При покупке товаров важны моменты:

- Полезность товара (его потребительский эффект) соотносится покупателем с уплатой денег за товар
- Количественно полезность измеряется в единицах – ЮТИЛЬ
- Если покупатель убежден, что полезность товара соизмерима с его ценой, то покупка его первой единицы приносит наибольшее удовлетворение – закон убывающей предельной полезности покупаемого товара – закон Госсена.



	Продукты	Одежда
A	7	3
B	6	4
C	5	5
D	3	7

19. Понятие конкуренции. Типы и виды конкуренции в рыночной экономике.

Конкуренция – важнейшая форма функционирования рыночных отношений.

Функции конкуренции в рыночном механизме:

- Регулирующая функция;
- Функция мотивации;
- Функция контроля.

Конкуренция (от лат. *conspicito* - соперничать) – это соперничество между участниками рыночной экономики за лучшие условия производства, купли и продажи.

В качестве регулирующего механизма выступают **три вида конкуренции**:

- Конкуренция среди покупателей (более конкурентный тот, кто сможет приобрести больше товаров и по чуть завышенной цене);
- Конкуренция среди продавцов (наивысшую конкурентную способность показывает продавец, который сможет продать товар по чуть заниженной цене, но выиграет за счет объема продаж);
- Конкуренция между армией продавцов и армией покупателей.

Типы конкуренции:

1. **Внутриотраслевая** (в пределах одной отрасли за наивысшую прибыль и наилучшие условия продажи готовой продукции) и межотраслевая (предприниматели, занятые в разных отраслях, конкурируют за наилучшие условия вложения капитала в ту или иную отрасль) конкуренция;

2. **Ценовая и неценовая конкуренция** (по методам осуществления).

Сейчас в развитых рыночных странах монополии на практике используют такой метод конкуренции, как ценовая дискриминация – это когда фирма использует практику применения различных цен на одни и те же товары. Это возможно потому, что:

- В силу обособления рынков друг от друга по географическому положению и по различным тарифным барьерам;
- В силу различной реакции на спрос и предложение по различным рынкам (Покупатели готовы покупать товары по завышенным или заниженным ценам).

Неценовая конкуренция – техническое превосходство, высокое качество продукции, высокая надежность, более эффективные методы сбыта, использование маркетинга, расширение гарантий послепродажных услуг населению.

3. **Совершенная и несовершенная конкуренция**. Здесь берется факт самостоятельности хозяйствующих субъектов.

Совершенная конкуренция (из «Экономических основ рынка» - пять пунктов свободного рынка):

- Рынок предполагает не ограниченное число участников, т.е. свободный вход и выход из него;
- Цены на рынке должны устанавливаться на основе конкуренции свободно, т.е. цены на рынке должны действовать рыночные, а не индивидуальные;
- Мобильность всех ресурсов, т.е. это, предполагает свободное перемещение ресурсов относительно территории всех регионов страны;
- Право каждого участника рынка на полную информацию о нем (спрос, предложение, цены и т.д.);
- На рынке невозможно осуществлять привилегии одним участникам в ущерб другим.

Несовершенная конкуренция проявляется в трех формах:

- Абсолютная (чистая) монополия;
- Олигополия;
- Монополистическая конкуренция.

21. Причины возникновения монополизма в экономике. Основные направления антимонопольного регулирования: мировой опыт и специфика в России.

Монополия (от моно – один и греч. *pōléō* - продаю) – это крупнейшее предприятие или объединение таковых, которые концентрируют в своих руках и производство и сбыт значительной доли продукции в интересах установления высоких цен и получения монопольно-высокой прибыли.

Монополии стали образовываться в хозяйстве отдельных стран в конце XIX начале XX столетия.

Причины возникновения монополий:

- Крупные научно-технические открытия;
- Усиление процессов концентрации и централизации капиталов в результате развития производительных сил общества.
- Появление новых форм собственности, особенно акционерных.

Монополии играют в хозяйстве страны противоречивую роль. С одной стороны (негатив) монополии могут ограничивать выпуск продукции и устанавливать более высокие цены на нее. Это может вызвать нерациональное распределение ресурсов в хозяйстве страны. Монополии могут усиливать неравенства в доходах. Не всегда крупные фирмы используют свои возможности в развитии НТП (научно-технический прогресс), они могут влиять на снижение уровня жизни населения, они ограничивают конкуренцию на рынке, могут осуществлять диктат производителя над потребителем. С другой стороны (позитив) продукция монополий отличается высоким качеством. Крупная фирма может осуществлять научно-исследовательские и опытно-конструкторские разработки. У монополий есть возможности для снижения издержек производства. Есть возможность экономить материальные и финансовые ресурсы.

Существует три вида монополий:

Закрытая. Когда монополия защищена от конкуренции юридическими ограничениями, патентной защитой, институтом авторских прав;

Естественная. Такая монополия возникает в такой отрасли, в которой долгосрочные средние издержки достигают минимума только тогда, когда одна фирма обслуживает весь рынок целиком. Это характерно для предприятий общественного пользования, где для низких цен необходима общественная деятельность. Пример: Монополии, базирующиеся на владении уникальными природными ресурсами;

Открытые. Одна фирма на определенный срок является единственным поставщиком продукции, но не имеет юридической защиты от конкуренции. Пример: Фирмы впервые выходящие на рынок со своей продукцией.

Мировая практика антимонопольного регулирования.

Уже с самого чала XX столетия многие страны мира с целью поддержания конкуренции в различных отраслях народного хозяйства начинают принимать антимонопольные законы. Из разряда первых – закон Шермана (США) – 1898 год. Второй – закон Клейтона (США) – 1914 год.

Цели которые ставит перед собой антимонопольная политика:

1. Сдерживание, или предупреждение монопольных цен.
2. Предупреждение дефицитности производства.
3. Попытка перераспределения монопольного богатства.
4. Децентрализация экономических ресурсов в обществе.

Современное антимонопольное законодательство (мировое) имеет 2 принципиальных направления: первое связано с запрещением некоторых видов деятельности фирм; второе связано с регулированием преимущественно структуры отрасли (или отраслей) через попытки расформировать, если чересчур огромное монополистическое объединение, либо не допустить слияния крупных монополий.

Сегодня можно говорить о двух типах антимонопольного законодательства:

- **Американский тип.** Отвергает любую форму монополистического сговора или союза, если ставится цель монополизации рынка.
- **Западно-европейский тип.** Более либеральный. В нем объектом противодействия выступают не любые монополии, а лишь те из них, которые ограничивают возможности конкуренции в том или ином секторе рынка. Выделяют антитрестовскую и анти картельную направленность законодательства. **Антитрестовские** направлены на противодействие таких объединений в рамках которых происходит полная утрата самостоятельности входящих в такой союз фирм.

Антикартельные законы направлены на противодействие различного рода сговорам между фирмами картельного типа. Предметом сговора выступает раздел рынка сбыта по потребителям или районам.

Их (законов) плюсы заключаются в том что они стимулируют конкуренцию, способствуют диверсификации капиталов и производства, помогают фирмам осваивать новые сегменты рынков.

Особенности монополии в Российской экономике.

Монополии сейчас имеют место быть в хозяйстве большинства стран мира, но главной особенностью монополизации российского рынка является то, что эта монополизация сложилась в России в результате наследования государственного монополизма социалистической экономики. В бывшем СССР своеобразной монополией выступала командная экономика которая была построена на всеобъемлющем ценообразовании, централизованном распределении материальных ресурсов. Такая монополия не допускала конкуренции ни в одной своей части. Часто удовлетворение потребностей всей страны в определенном продукте поручалось 1-2 крупным предприятиям. Причины:

✓ Желание использовать большой масштаб производства, которое само по себе дает положительный эффект.

✓ Удобство централизованного планирования, управления крупными предприятиями.

В итоге советские монополисты были узко специализированны, а самой советской экономике была свойственна непропорциональная доля крупных и крупнейших предприятий. И в экономике очень маленький удельный вес мелких и средних предприятий.

Стоимостные показатели (уровень издержек, прибыль) не являлись главными для советских предприятий. Позиции монополистов, в условиях советской экономики, постоянно укреплялись дефицитностью нашей экономики. Советская экономика была изолирована от внешнего мира и позиции монополистов были защищены от иностранных конкурентов. Из-за этого сильно страдало качество продукции советских предприятий, ее новизна.

В результате рыночных реформ в России монополистические тенденции резко усилились. Это происходило из-за распада СССР и ослабления экономической связи, как в пределах СССР, так и в пределах Совета Экономической Взаимопомощи. К прежним монополиям добавились новые. Уже в начале 90-ых годов стало ясно, что нужно принимать антимонопольные законы.

Российская антимонопольная политика имеет несколько начал:

1. Стимулирование предпринимательской деятельности.
2. Развитие конкурентных начал.
3. Организационно-правовое обеспечение антимонопольной политики.

Специфика Российских монополий сказалась и на особенностях законодательного регулирования из деятельности. Так в других странах монополии появились когда уже существовали рыночные отношения и государство, что бы воспрепятствовать удушению конкуренции стало вводить ограничительные нормы. Российское законодательство о конкуренции разрабатывалось уже при сильных монополиях и лишь формирующихся рыночных отношениях. Проблемы которые достались Российской экономике от СССР, и особенно проблема по преодолению монополизма, являются очень серьезными.

Закон РФ, который является первым нормативным актом направленным на развитие конкуренции: «О конкуренции и ограничению монополистической деятельности на товарных рынках», принят 22 марта в 1991 году. 25 мая 1995 года вступают в силу изменения и дополнения к этому закону. В них были определены понятия монополично высокой и монополично низкой цены, объяснялось такое понятие как доминирующее положение хозяйственного субъекта на рынке. В частности для такого субъекта доля его на рынке составляет 65% и более, а в отдельных случаях достаточно и 35%.

Против монополистической деятельности направлен реестр хозяйствующих субъектов имеющихся на рынке, и за которыми значится товары более 35% на рынке.

Таким предприятиям государство дает официальное разрешение на монополию, но эти предприятия в конце каждого года представляют сведения о своей работе – ассортимент, цены и т.д.

В настоящее время действует комитет по антимонопольной политике. В 1999 году было создано министерство по антимонопольной политике.

? Основные типы рынков в зависимости от степени конкуренции.

Совершенная конкуренция (из «Экономических основ рынка» - пять пунктов свободного рынка):

- ✓ Рынок предполагает не ограниченное число участников, т.е. свободный вход и выход из него;
- ✓ Цены на рынке должны устанавливаться на основе конкуренции свободно, т.е. цены на рынке должны действовать рыночные, а не индивидуальные;
- ✓ Мобильность всех ресурсов, т.е. это, предполагает свободное перемещение ресурсов относительно территории всех регионов страны;
- ✓ Право каждого участника рынка на полную информацию о нем (спрос, предложение, цены и т.д.);
- ✓ На рынке невозможно осуществлять привилегии одним участникам в ущерб другим.

Несовершенная конкуренция:

- Абсолютная (чистая) монополия;
- Олигополия;
- Монополистическая конкуренция.

Первому совершенному типу и трем формам несовершенной конкуренции соответствуют 4 модели современного рынка.

- **Рынок совершенной конкуренции.** К данному типу близко подходит сельское хозяйство. Большое число участников рынка, стандартизованная продукция, отсутствие контроля над ценами, отсутствие препятствий для вступления в отрасль, отсутствие неценовой конкуренции, неограниченный доступ к информации;
- **Монополистическая конкуренция.** Характеристики: большое число фирм, разнообразный тип продукции, слабый контроль над ценами, незначительные ограничения при вступлении в отрасль, есть неценовая конкуренция (реклама), есть затруднения в доступности информации. Такая модель характерна для розничной торговли легкой промышленности;
- **Олигополистическая модель.** Характеристики: На рынке главную роль играют несколько крупных фирм, стандартизованная с незначительной долей дифференциации продукция, существенные препятствия для вхождения в отрасль, использование всех видов конкуренции, ограничения по доступу к информации. Характерно для автомобилестроения, нефтяной отрасли и т.п.;
- **Чистая монополия.** Одна крупнейшая фирма занимается производством и продажей той или иной продукции. Это относится к уникальным видам продукции, значительный контроль над ценами, вступление в отрасль блокировано, существенные ограничения в доступе к информации о фирме. Например, Дебирс – обработка алмазов, ИНКО – добыча никеля.

20(продолжение). Организационные формы монополий.

Эволюция форм монополий отражает рост обобществления производства.

Существует много форм монополистических объединений, ряд из них относится к простейшим формам монополистических объединений:

✓ Пулы, Ринги, Конвенции

Существует еще и формы монополистического объединения. По сравнению с простейшими они имеют более устойчивую форму организации:

✓ Картель, Синдикат, Трест, Концерн

Картель. Родина картелей – Германия. Картель – это объединение в котором участники этого объединения не теряют ни производственной, ни коммерческой самостоятельности. Объединение происходит для (**цель картеля**):

- ✓ Установление на продукцию единой цены.
- ✓ Оговариваются единые условия найма рабочих.
- ✓ Устанавливаются квоты на производство продукции
- ✓ Договариваются о разделе рынков сбыта.

Синдикат. Участники синдиката утрачивают коммерческую самостоятельность. Производственная остается. Вся произведенная продукция участниками синдиката реализуется через посредство синдикатских контор. Часто синдикатские конторы закупают сырье для участников синдиката, если его можно купить по льготным ценам. Родина синдикатов Франция, и до 1917 года – Россия.

Трест – это акционерное общество. Участники теряют и коммерческую, и производственную самостоятельность. Оно образуется на основе слияния нескольких капиталов (различных собственников) с помощью выпуска ценных бумаг (акций и облигаций), причем эти ценные бумаги распространяются не только между учредителями, но и свободно могут продаваться на рынке фондовых бумаг или других учреждениях. Тем самым привлекается еще и капитал широких слоев населения.

Преимущества даваемые АО:

Все дела АО решаются с помощью учредительских собраний. Все вопросы решаются путем голосования. Решающее слово принадлежит держателю контрольного пакета акций (либо 51% акций, либо 50% + 1 акция). На практике достаточно иметь от 15% акций.

Акция - это ценная бумага которая дает ее владельцу возможности, или право, получать определенные доходы по ней, или на нее. Доход который получает владелец акций называется дивидендами или дивидендом.

Облигация – это ценная бумага которая дает возможность получать доход в виде %. Владелец облигации – кредитор.

Акции дают право голоса на голосованиях.

В первую очередь выплачиваются % по облигациям. По акциям дивиденд выплачивается в самую последнюю очередь.

Родина треста - США.

Концерн. Родина – Япония.

Он объединяет предприятия самых различных отраслей промышленности, торговли, транспорта, сферы услуг, финансовые учреждения.

Причиной возникновения концерна является межотраслевая конкуренция.

Служащими концерна централизованно выполняются функции по управлению, снабжению, реализации товаров, перспективному планированию, проведению научно-технической политики и многое другое. Как правило, предприятия производственного характера обладают самостоятельностью. Образуется концерн на основе т.н. системы участия, и представляет собой пирамиду, звенья которой представляют различные предприятия. Все предприятия взаимосвязаны, т.н. единой технологической цепочкой. В 60 годах XX столетия в США стали появляться такие объединения, которые стали называться конгломератами. Считалось, что это пятая форма объединения, но большинство экономистов считают, что это разновидность концерна.

Возникают на основе диверсификации капитала. Конгломерат менее устойчив, чем концерн, потому что в конгломерат входят предприятия, которые не имеют единой технологической цепочки. Быстро возникают, но и так же быстро распадаются.

22-23. Издержки производства: постоянные, переменные, валовые. Предельные издержки и их влияние на определение объема производства.

Проблема издержек производства занимает одно из центральных мест в рыночной экономике. Потому, что от величины издержек производства зависит конкурентоспособность предприятия на рынке.

Имея ясное представление об издержках производства можно всегда определить методы и способы с помощью которых их можно сократить, тем самым добиться наибольшей отдачи от тех ресурсов которые используются и, следовательно, добиться большей эффективности производства.

Именно уровень издержек оказывает определяющее влияние на размер прибыли предприятия, на возможность его расширения, а так же на то останется ли предприятие на данном рынке, или оно вынуждено будет покинуть его, если издержки превышают прибыль.

В современных западных теориях уделяется особое внимание взаимосвязи между объемами производства и издержками. Для этого используется концепция предельных издержек, которая имеет значительное сходство с теорией предельной полезности.

Издержки производства представляют собой все расходы на производство определенного объема продукции. Издержки производства – это то во что обходится производство данного товара предпринимателю.

Оплата приобретенных предпринимателем факторов производства. Использование их должно обеспечить денежную выручку от изготовленной и реализованной продукции в таком размере, что бы она покрывала произведенные затраты и дала определенный излишек, т.е. прибыль. В конечном итоге именно прибыль является движущим мотивом, который определяет смысл предпринимательской деятельности. А достижение этой цели в значительной степени зависит от величины произведенных затрат. Издержки производства оказывают большое влияние на конкурентоспособность предпринимателя на рынке. При анализе предпринимательской деятельности используется очень много видов издержек производства.

В самом общем виде выделяют: валовые издержки, постоянные издержки и переменные издержки.

Постоянные издержки – это такие затраты предпринимателя, которые он должен нести в любом случае и которые не зависят от объема выпускаемой продукции.

Постоянные издержки будут даже при нулевом объеме выпускаемой продукции.

Элементы из которых складываются постоянные издержки:

- ✓ Арендная плата за помещение.
- ✓ Амортизационные отчисления.
- ✓ Административные и управленческие расходы.
- ✓ Стоимость и содержание оборудования.
- ✓ Стоимость освещения и отопления производственных помещений.
- ✓ Охрана производственных помещений.
- ✓ Выплаты процентов по кредиту.

Переменные издержки – это такие затраты, которые напрямую зависят от объема производимой продукции и применение которых непосредственно будет сказываться на производимом объеме продукции.

Элементы из которых складываются переменные издержки:

- ✓ Покупка сырья, полуфабрикатов, материалов и заработная плата производственных рабочих.
- Переменными издержки называют по двум причинам:
- ✓ Стоимость самих ресурсов может изменяться в зависимости от рыночной конъюнктуры.
 - ✓ Изменяются в зависимости от жизненного цикла товара.

На первом этапе, когда объем производства невелик, такие издержки достаточно значительны, в дальнейшем по мере увеличения объема выпускаемой продукции уровень затрат снижается, потому, что начинает действовать фактор экономии на масштабе производства. При вступлении в действие закона убывающей доходности переменные издержки могут начать обгонять рост производства.

В сумме постоянные и переменные издержки дают **валовые (общие)** издержки производства – это все издержки предприятия на данный период времени, которые необходимы для производства того, или иного товара.

В экономической теории и на практике выделяются **предельные издержки и предельный доход**.

Предельные издержки представляют собой дополнительные затраты которые необходимы фирме для увеличения производства на единицу товара, который производится данной фирмой. Они равны

приросту переменных издержек, если постоянные издержки неизменны. В экономическом анализе нельзя смешивать такие понятия как средние издержки и предельные издержки.

Так предприятие не может продавать свою продукцию ниже средних затрат (оно просто обанкротится). Средние издержки – это важнейший показатель работы предприятия, но об эффективности деятельности предприятия лучше судить на основе предельных издержек производства.

На производство дополнительной единицы товара затрачиваются дополнительные издержки, но это дополнительное производство должно приносить предприятию дополнительный доход от ее продажи. Величина этого предельного дохода представляет собой разность между выручкой от реализации n товаров и $n-1$.

В условиях свободной конкуренции дополнительный доход, как правило, равен цене. Введя понятия предельные издержки и предельный доход мы всегда более точно сможем определить точку равновесия фирмы или точки, где фирма должна прекращать производство продукции.

Так если предельные издержки будут меньше предельного дохода, то эта точка равновесия будет соответствовать такому выводу, что Фима может увеличивать производство продукции если предельный доход больше предельных издержек. В случае если предельные издержки больше предельного дохода – показатель того, что следует остановиться или сократить объем производимой продукции. Основным условием для равновесия фирмы будет:

$MC=MR=P$, где MC – предельные издержки, MR – предельный доход, P – цена.

30. Основы ценообразования в рыночной экономике. Функции цены.

Цена – важнейший элемент рыночного механизма, сложный и многофакторный элемент.

В ценах концентрируются все основные проблемы развития общества: политические, экономические, социальные. Система ценообразования в рыночной экономике позволяет решать 3 важнейших экономических проблемы: что? как? Для кого производить?.

Система ценообразования стимулирует ускорение научно-технического прогресса, серьезно способствует ресурсосбережению, во многом способствует структурной перестройке экономики.

Цены в обществе должны учитывать:

- ✓ Потребности человека.
- ✓ Способствовать созданию условий для повышения благосостояния населения.

Система ценообразования в рыночной экономике основывается на ряде, признанных бесспорными, положений:

1. В рыночной экономике все имеет свою цену.
2. Цена на рынке устанавливается на основе конкуренции, без какого либо контроля.
3. Цена на рынке является следствием взаимодействия спроса и предложения на товары и услуги.
4. Цены играют ключевую роль в достижении экономического равновесия.
5. Цены играют ключевую роль в распределении доходов и богатства общества.

Самым трудным является момент конечного определения конечного основания цены. В качестве основания цены экономисты выделяют следующее:

- ✓ Стоимость товара.
- ✓ Предельная полезность товара.
- ✓ Взаимодействие факторов производства.
- ✓ Взаимодействие спроса и предложения.

Система цен.

В зависимости от экономических особенностей выпускаемой продукции, участников производственного процесса и обращения выделяют следующие виды цен:

- ✓ Оптовые (отпускные)
- ✓ Биржевые
- ✓ Закупочные
- ✓ Цены на продукцию строительства
- ✓ Розничные

Каждый из этих видов цен дифференцируются на отдельные разновидности.

Определенной спецификой обладают цены на различные услуги. Они называются тарифами или расценками. Ряд цен фиксируется в документальной форме. Это называется прейскурантом цен.

В зависимости от порядка установления цены они подразделяются регулируемые и свободные.

Цены классифицируются на основе рынков.

- ✓ Биржевые
- ✓ Аукционные
- ✓ Комиссионные

В зависимости от территории действия цены:

- ✓ Единые цены по стране
- ✓ Региональные
 - a. Поясные
 - b. Зональные
 - c. Местные.
- ✓ Мировые цены

Важным вопросом является метод ценообразования. Существует несколько методов.

- ✓ Цена определяется на основе производственных издержек плюс прибыль
- ✓ Цена устанавливается на основе анализа без избыточности производства и обеспечения нормальной прибыли
- ✓ На основе закрытых торгов
- ✓ На основе текущих затрат и текущих цен

Экономическая сущность цены очень четко проявляется в тех функциях которые она выполняет.

Функции:

1. **функция балансировки спроса и предложения:** эта функция наиболее важная. Эту функцию выполняет цена, которая стимулирует рост предложения при дефиците товаров и разгружает рынок от излишков, ограничивая это предложение, когда имеется перепроизводство продукции. Цена выполняя эту функцию, является стихийным регулятором общественного производства. Из-за колебания цен происходит перелив капитала из одних отраслей в другие. способствует свертыванию производства, если продукция пользуется спросом и наоборот, могут увеличиваться ресурсы на производство тех товаров, спрос на который растет.

2. **учетный измеритель:** при помощи цен исчисляются большинство стоимостных показателей при оценке результатов деятельности экономики. Во многом осуществляется планирование, регулирование государственного производства, оперативный, бухгалтерский учет базируются на этой функции. Выполняя 2-ую функцию, цена позволяет производить динамичный анализ работы экономики, исчисляются темпы и пропорции развития хозяйства страны. определяются объемы производства продукции, ее реализации. Измеряются издержки производства и прибыль, налоговые и арендные платежи, производится подсчет эффективности капитальных вложений.

3. **распределительная и перераспределительная:** эту функцию цены выполняют между сферами и отраслями хозяйства; между фондами потребления и накопления; система цен и оплаты труда образуют своего рода каркас распределения национального дохода в обществе.

4. **стимулирующая:** эта функция означает, что посредством цен реализуются экономические интересы всех участников воспроизводства в обществе. Через систему цен стимулируется увеличение объемов производства, улучшение качества продукции, стимулируют для обновления ассортимента продукции.

5. **функция размещения производства:** функция действует совместно с распределительной функцией, способствуя оптимальному размещению производства и переливу капиталов в те сферы хозяйства, в которых имеется повышенный спрос на конкурентные товары.

Все названные функции тесно взаимодействуют друг с другом.

? Распределительные отношения и виды доходов в рыночной экономике.

Понятие дохода в теории факторов производства.

Доход - это общая сумма денег заработанных или полученных в течении какого либо периода времени. Доход предполагает постоянный притока денег, чем и отличается от такой категории как богатство. Оно представляет собой уже имеющийся запас финансовых средств, которые могут находиться в собственности государства, предприятия, семьи.

Созданный в обществе продукт требует своего распределения. Часть этого созданного продукта используется на развитие производства, а другая часть поступает в личное потребление членов общества, образуя их доходы.

Доход на каждый из перечисленных выше факторов производства в соответствии с экономической теорией равен предельному вкладу этого фактора в полученный предприятием доходу после реализации продукции.

Такое распределение конечно можно считать действительно справедливым и по отношению к рабочим, так и по отношению к владельцу капитала, земли.

В действительности же распределение доходов исходя только из теории предпринимательской производительности приводит к значительному неравенству, и в первую очередь из-за неравенства в распределении производственных ресурсов. Отсюда в демократических обществах (государствах) необходима специальная политика доходов направленная на смягчение существующего неравенства в распределении доходов.

В случае несовершенной конкуренции на рынке размер доходов, включая ставки заработной платы, часто не отражает действительного вклада факторов производства в создание продукции.

Ссудный процент и предпринимательский доход.

Сущность процентов в экономической теории рассматривается неоднозначно. Ряд экономистов считает, что процент определяется нормой прибыли, которая представляет собой чистый доход полученный предпринимателем за год, такое число обычно называют ежегодным процентом. Другие экономисты считают, что процент – это ставка выступающая как доход на активы населения, которое накапливает деньги для их последующего вложения. Процентная ставка – это цена которую банк (или другой заемщик) платит кредитору за использование его денег в какой-то период времени. Процентные ставки измеряются пропорционально сумме которую берут в кредит, и в зависимости от срока.

Процентные ставки могут быть:

- ✓ Долговременные и кратковременные.
- ✓ Фиксированные и меняющиеся.
- ✓ Сверх надежными и рискованными.
- ✓ Номинальными и реальными.

Реальная ставка – это ставка которая очищена от инфляции или установлена с ее учетом.

Предпринимательский доход – это часть прибыли которая остается в распоряжении предпринимателя после уплаты им процентов на взятый кредит.

Земельная рента. В стоимость любой продукции входит стоимость природных ресурсов, включая землю. Доход который приносит земля называют рентой. Рента – это цена, которая уплачивается за использование земли и других природных ресурсов, количество которых ограничено.

Важнейшим фактором который определяет цену на землю является спрос. Существует два вида земельной ренты: дифференциальная и абсолютная.

Дифференциальная рента бывает I и II вида. Все земли делятся на три вида участков: с плодородной почвой, средне плодородной почвой, с худшим плодородием. **Диф. рента I** – дифференциальная рента по плодородию, т.е. ее получают с участков с лучшим и средним плодородием. Место расположения участка относительно рынка сбыта так же имеет большое значение. **Диф. рента II** – это дифференциальная рента искусственного плодородия.

Абсолютная рента – ее получают все владельцы земли, в том числе и с худшим плодородием.

Причины для использования все земель:

- ✓ Растет население планеты.
- ✓ Растет потребность в сельскохозяйственной продукции по двум направлениям – техническая продукция и пища.
- ✓ Земля ограничена (2/3 поверхности планеты занимает океан).

24. Прибыль, её формы и функции.

Прибыль выступает как доходный капитал, или как вознаграждение за предпринимательскую деятельность. Чаще всего прибыль определяется как общая прибыль от реализации продукции минус общие издержки. Различают экономическую (нормальную) прибыль. Это понятие часто используется для обозначения альтернативных издержек капитала фирмы. Бухгалтерская прибыль – это когда из совокупного дохода фирмы вычитают заработную плату и стоимость сырья и материалов.

Источники прибыли

Меркантилисты – сфера обращения, внешняя торговля.

Смит и Риккардо – Неоплаченный труд наемных рабочих.

К. Маркс – Неоплаченный труд наемных рабочих.

Теория факторов производства – капитал, земля, труд.

Прибыль играет в экономике страны ряд функций:

- ✓ Прибыль стимулирует инвестиции и нововведения в различные производства.
- ✓ Прибыль способствует рациональному использованию экономических ресурсов.
- ✓ Прибыль стимулирует развитие отдельных, ключевых отраслей экономики.

Нельзя рассматривать рыночную экономику используя только категорию «прибыль», помимо прибыли так же существует категория «убытки».

Прибыль - чистый доход предприятия, т.е. часть общей выручки, полученной от реализации продукции или услуг, которая остается после вычета из нее всех затрат на производство.

В экономической практике принято выделять:

1) **балансовую (общая) прибыль**, полученную от всех видов хозяйственной деятельности с учетом внереализационных доходов и потерь. Балансовая прибыль - это общая выручка за вычетом внешних издержек. Внешние или явные издержки - платежи поставщикам факторов производства и промежуточных изделий.

2) **экономическая прибыль** - разность между полученной выручкой и экономическими издержками (внешними и внутренними).

Прибыль от реализации продукции определяется как разница между стоимостью произведенной продукции в оптовых ценах предприятия и ее полной себестоимостью. Расчетная прибыль - часть прибыли, которая остается после выплаты платежей в бюджет и банки и вышестоящие органы.

Снижение издержек производства и обращения повышает прибыль предприятия. Издержки обращения - затраты, связанные с доведением продукции до потребителя. Производительные - транспорт, хранение, подработка, чистые - затраты, обусловленные сменой форм стоимости - оплата продавцов, кассиров и др. Издержки производства - материальные затраты, затраты на оплату труда, амортизация.

Основными факторами, определяющими величину прибыли и уровень рентабельности является выбор наиболее эффективных методов производства, обеспечивающих снижение материалоемкости и трудоемкости производства, и осуществление режима экономии во всех звеньях производства, а также снижение издержек, экономия ресурсов, ускорение оборачиваемости.

Рентабельность показатель экономической эффективности производства, характеризующий соотношение дохода и затрат за определенный период времени. Рассчитывается как отношение прибыли к затратам.

26. Сущность заработной платы, её формы. Современные тенденции в развитии заработной платы.

Заработная плата, в ее экономическом назначении, представляет собой – обеспечение условий для жизнедеятельности человека. Цена рабочей силы, или цена использованного труда работника.

Термин заработная плата используется так же для определения такого понятия как ставка оплаты труда в единицу времени. Отсюда следует различать такие понятия как заработная плата и общий заработок. Последний зависит от ставки оплаты труда в единицу времени и от количества отработанного работником времени.

Важно так же различать понятия номинальная заработная плата и реальная заработная плата.

Номинальная заработная плата – это то количество денег, которое работник получает за свой труд.

Реальная заработная плата – это то количество материальных благ и услуг, которое работник может приобрести на свою номинальную заработную плату.

Величина реальной заработной платы зависит от:

- ✓ Размера номинальной заработной платы.
- ✓ Уровня цен на основные материальные блага и услуги.

В стране в данный момент действует инфляция, поэтому при достаточно высокой номинальной заработной плате, реальная заработная плата получается низкой.

Основные формы и системы организации заработной платы.

Основные формы: повременная и сдельная.

Повременная заработная плата – зависит от количества отработанного работником времени. Эта форма используется там, где очень трудно установить вклад каждого отдельного работника в созданную продукцию. Недостаток – не стимулирует работника максимально расходовать свою рабочую силу. Тем не менее, в современной экономике существует тенденция именно к этой форме оплаты труда. Одним из факторов этого является научно технический прогресс.

Сдельная заработная плата – заработок вычисляется в зависимости от количества произведенной работником продукции. Преимущества – стимулирует работника максимально использовать свою рабочую силу. Отрицательный момент – приводит к истощению рабочей силы.

Системы заработной платы:

- ✓ регрессивные (штрафные)
- ✓ прогрессивные (вознаграждения)

Система Тейлора. Периодическое проведение хронометража. Поощрение выполнения норм.

Система Форда. Конвейерная система.

Система участия работников в распределении прибылей предпринимателей. Заставляет работников максимально отдавать свою рабочую силу на своем рабочем месте.

Факторы, определяющие размер заработной платы.

Риккардо Майкус считает, что заработная плата определяется минимумом физически необходимых средств существования для работника.

Марксистская теория говорит, что заработная плата – это денежное выражение стоимости товарно-рабочей силы, и ее величина определяется стоимостью средств существования необходимых рабочему для воспроизводства его рабочей силы и содержания подрастающего поколения.

Современные экономические теории определяют величину заработной платы экономическими законами спроса и предложения которые действуют на рынках труда.

Факторов влияющих на размер заработной платы очень много, все они подразделяются на две большие категории:

1. Факторы социального производства.

2. Рыночные.

К основным факторам социального производства относят следующие:

- Стоимость жизненных средств необходимых для нормального воспроизводства рабочей силы работника и членов его семьи. Это нижняя граница заработной платы (стоимости рабочей силы). Но в зависимости от материальной и духовной культуры, которые установлены в стране есть и верхняя граница стоимости рабочей силы. Она включает в себя затраты на социальные потребности работника и членов его семьи (культурные потребности, образование, здравоохранение и т.д.).
- Уровень квалификации работника.
- Национальные различия в степени развитости экономических, социальных условий жизни людей в разных странах.

Рыночные факторы:

- Спрос и предложение на рабочую силу на рынке труда. В частности спрос определяется следующими факторами:
 - ✓ Потребность работодателей в определенных категориях работников и рабочих.
 - ✓ Уровень технической вооруженности труда (чем выше – тем меньше)

Предложение зависит от:

- ✓ Общая численность населения.
 - ✓ Доля трудоспособного населения.
 - ✓ Количество и качество труда которые имеют место быть в той или иной стране, различная квалификация работников.
 - ✓ Средний уровень заработной платы по стране.
 - ✓ Организованность и сила профсоюзов.
- Конкуренция и монополия.

Конкуренция на рынке труда ведет к приближению уровня заработной платы к рыночной цене труда. Конкуренция является уравнильницей разных уровней заработных плат среди одинаковых по категории работников.

Монополия – наоборот, влияет на заработную плату, не давая ей возможности уравниваться, потому что она зависит от работодателя, монополиста.

На заработок работников влияет: уровень средней и специальной подготовки; отраслевая и профессиональная квалификационная структура.

Последние два десятилетия резко сокращается число занятых в сельском хозяйстве и увеличивается число занятых в сфере услуг. Происходит ускоренный рост занятости в наукоемких отраслях экономики.

На различия в заработной плате действуют дискриминационные моменты: пол, принадлежность к различным расам, национальностям, вероисповеданию.

Косвенные – регулирование общей массы денег через управление печатными станками, регулирование процентных ставок коммерческих банков через управление ими со стороны ЦБ, регулирование обязательных денежных резервов у коммерческих банков, регулирование и проведение операций с ценными бумагами на открытом рынке.

? Экономические функции государства в рыночной экономике. Концепции классической, кейнсианской и неолиберальной школ по проблемам экономической роли государства.

Основные важнейшие экономические функции государства в рыночной экономике:

1. Создание правовой основы для принятия экономических решений, т.е. государство разрабатывает и принимает законы которые регулируют предпринимательскую деятельность, а так же определяют права и обязанности граждан.
2. Обеспечение стабильного развития экономик. Правительство использует бюджетно-налоговую и кредитно-денежную политики для преодоления спадов производства, для сглаживания инфляции, снижения безработицы, поддержания стабильного уровня цен, поддержания стабильного уровня национальной валюты.
3. Обеспечение социально-ориентированного распределения ресурсов. Государство обеспечивает, организует производство товаров и услуг, которым не занимается частный сектор. Оно создает условия для развития сельского хозяйства, связи, транспорта, определяет расходы на оборону страны, на науку, формирует программы развития образования, здравоохранения.
4. Обеспечение социальной защиты граждан и социальных гарантий гражданам. Государство обязано гарантировать минимальный размер заработной платы, пенсий, выплат по безработице.

Современная экономическая теория представлена 3-мя направлениями:

1. Неоклассическое.
2. Кейнсианское.
3. Институционально-социологическое.

Неоклассическое направление. Возникло как реакция на экономическую теорию К. Маркса. Господствовало до 30 годов XX столетия. Взгляды в основном сформулированы в работах английского экономиста Маршалла. Очень широко известен как основоположник ценовой концепции.

Сейчас: Манитаризм и Неолиберализм. **Монитаризм** – это теория о стабилизации экономики, в которой главенствующую роль играют денежные факторы. Основатель Минтон Фридман. Монитаристы сводят управление экономикой, прежде всего к контролю государства над: денежной массой; эмиссией денег; количеством денег в обращении и запасах; сбалансированность государственного бюджета; установление высокого кредитного банковского процента.

Следовательно, государство должно как можно меньше и очень осторожно вмешиваться в рыночные отношения.

Неолиберализм – необходимо сокращать роль государства в рыночной экономике. Заявляют, что частное предпринимательство способно вывести экономику из кризиса и обеспечить ее подъем и подъем благосостояния населения. Следовательно, необходимо предоставить максимальную свободу предпринимателям, торговцам в их хозяйственной деятельности. Представители: Мизес, Хайрек.

Кейнсианское направление. Это направление теоретически обосновывает, доказывает государственное вмешательство в экономику. Дж. Мерйрон Кене (основатель) – 1936 год, «Общая теория занятости, процента и денег». Доказывают необходимость государственного регулирования рыночной экономики путем увеличения или сокращения спроса через изменение наличной и безналичной денежной массы. Это будет оказывать влияние на: инфляцию; занятость; будет устраняться неравномерность между спросом и предложением, это будет влиять на экономические кризисы, подавлять их.

Институционально-социологическое направление. Представители: Веблен, Митчелл, Гэл Брэйт. Представители рассматривают экономику как систему, где отношения между хозяйствующими субъектами складываются под влиянием экономических и технико-экономических факторов. Среди последних упор на научно-технический прогресс. Ими очень широко трактуется понятие институт. В него включаются государство, корпорация, прав союзы, монополии, налоги, конкуренция, устойчивый образ мышления, юридические нормы. Сторонники институционализма полагают что научно технический прогресс ведет к преодолению социальных противоречий, к бесконфликтной общественной эволюции общества от индустриального к пост индустриальному и супер-индустриальному обществам.

8. Деньги, их происхождение, функции. Современные денежные средства и их агрегаты

Происхождение, сущность и функции денег.

В экономической теории существует ряд направлений экономической мысли, которые по-своему трактуют вопрос о происхождении денег.

Концепции происхождения денег:

1. **Эволюционная.** История их возникновения объясняется как результат развития общественного разделения труда, обмена и товарного производства.
2. **Рационалистическая.** Представители ее отстаивают мысль, что происхождение денег объясняется соглашением между людьми. Эта идея господствовала до конца XVIII столетия, но многие современные экономисты придерживаются этой концепции.

Наиболее общее определение денег: Деньги - это товар особого рода, который выполняет роль всеобщего эквивалента.

Это означает, что такой товар обязан соизмерять своей стоимостью стоимость всех товаров предлагаемых на рынке. В истории развития человеческого общества и обменных процессов известны такие примеры, когда в роли денег выступали: ракушки, камушки, палочки, скот, меховые шкурки, соль.

Функции денег:

1. Мера стоимости.

Главной и основной функцией является мера стоимости. Выполняя эту функцию деньги соизмеряют стоимость всех предлагаемых к обмену товаров. Эту функцию деньги выполняют идеально, т.е. при определении стоимости других товаров не нужно иметь в наличии деньги. Существует большое количество товаров, все они имеют разную стоимость, для того что бы соизмерить их цены в любом государстве применяется масштаб цен.

Масштаб цен – это весовое количество денежного металла, которое в данной стране является всеобщим эквивалентом. В каждой стране основная денежная единица делится на более мелкие денежные единицы.

2. Средства обращения.

Долгое время товарообмен осуществлялся в Вите Т-Т. С появлением денег обмен стал осуществляться по формуле Т-Д-Т. Деньги выполняют роль простого посредника между актами продажи и купли.

3. Средства накопления и образования сокровищ.

Выполнение деньгами этой функции вызывается (объективно) потребностями рынка и товарного производства. Каждый производитель, что бы оградить себя от рыночной стихии должен иметь определенный запас денег. Часто эта функция перерастает в образование сокровищ.

4. Функция платежа

Эту функцию деньги начинают выполнять только тогда, когда появляется возможность продавать и покупать товары с отсрочкой платежа (в кредит). Когда наступает время платы денег за взятую вещь – проявляется функция денег как платежного средства. Эту функцию деньги выполняют когда осуществляется выплата стипендий студентам, заработной платы работникам, когда нужно оплатить коммунальные и прочие услуги.

5. Мировые деньги.

Расширение товарно-денежных отношений за пределы национальных границ вызывает к необходимости выполнения деньгами свой 5-ой функции. На мировом рынке деньги выступают как мировое платежное средство, как правило расчеты между странами осуществляются не по каждой сделке, а путем зачета долговых обязательств через международные банки. В практике международных расчетов наряду с деньгами в виде золотых монет и слитков функционируют денежные знаки отдельных стран. Первым денежным знаком (валютой) был фунт стерлингов. Англия – это первая страна в которой стали проявляется элементы капиталистического производства (текстильная промышленность). Так же применяются доллары США, евро, Йены.

Важнейшим вопросом является вопрос об определении их количества, которое нужно выпустить в обращение в стране, что бы их хватало для обеспечения нормального товарооборота. Это количество определяется законами денежного обращения и в первую очередь основным законом денежного обращения. Согласно общему (основному) количеству денежных единиц должно быть прямо пропорционально количеству товаров и услуг, их ценам и обратно пропорционально скорости обращения денежной единицы.

$$M = \frac{QP}{V},$$

M – исходное количество денег, которое нужно выпустить в обращение.

Q – количество товаров и услуг производимых в обществе за определенный период времени.

P – это цены на эти товары и услуги.

V – скорость обращения денежной единицы.

Чем меньше люди, физические лица, будут изымать денег из обращения (накапливать), тем меньше их нужно допечатывать и выпускать в обращение. На основании этой формулы Эрвин Фишер вывел формулу:

$$MV = QP$$

Формула (модель) Фишера. Эта формула четко показывает феномен инфляции. Из этой формулы четко видно, что при увеличении показателя M при неизменном V , будет происходить рост цен.
